

Apresentação da marca

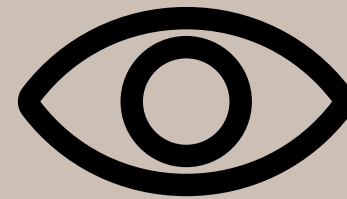
We Love Santa Cruz

Sobre nós



A marca que trabalhamos foi a “We Love Praia de Santa Cruz”, criada no ano de 2013.

Esta marca situa-se no Facebook e Instagram e é orientada em hobby, isto é, esta marca não é profissional, mas sim uma página que é atualizada em tempos livres.



A marca passa uma visão amigável e tradicional, devido à diversidade dos eventos tradicionais publicitados da praia. Consideramos, também, que a marca seja ecológica, uma vez que não utiliza recursos naturais para atingir o seu objetivo.

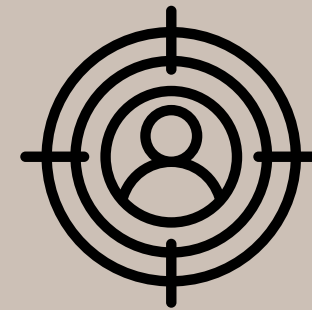


- Atrair mais turistas para o destino turístico;
- Mover a economia da Praia;

Sobre nós



“Visite Torres Vedras”



O público-alvo são os habitantes da praia
e os turistas entre os 18 e os 75 anos.

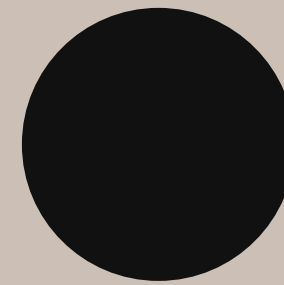
MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Identidade Visual

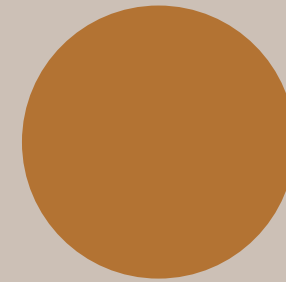
Logo



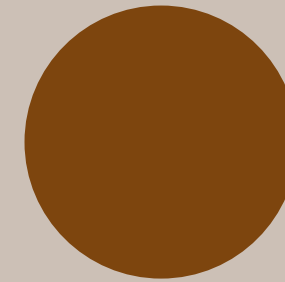
Paleta de cor



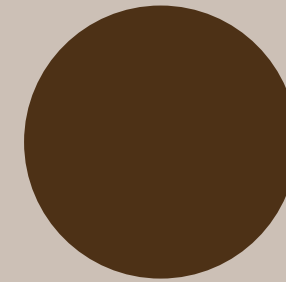
#111111



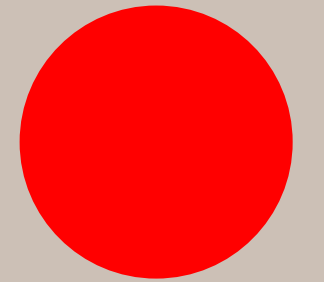
#B37333



#7D450E



#4D3116



#FF0000

Versão Monocromática



Fontes

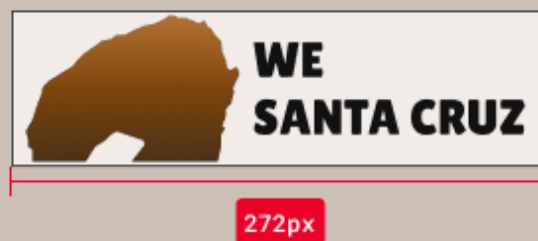
Lilita One

Identidade Visual

Margem de Segurança



Dimensões de segurança



272px

272 PX = 95MM



109px

109 PX = 38MM

Identidade Visual

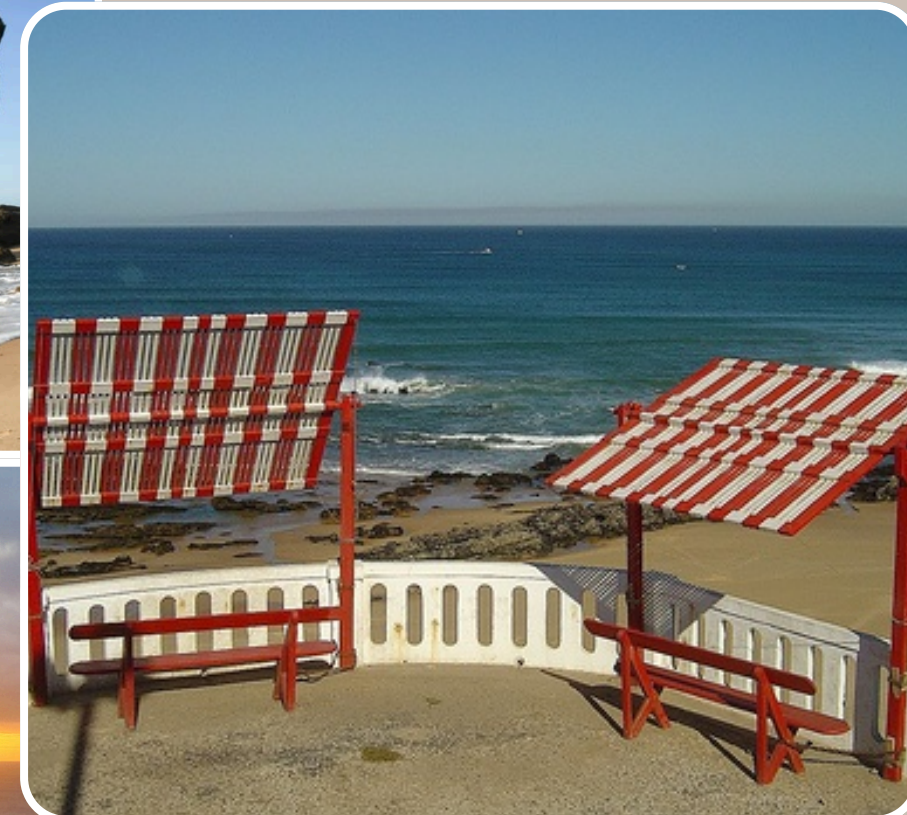
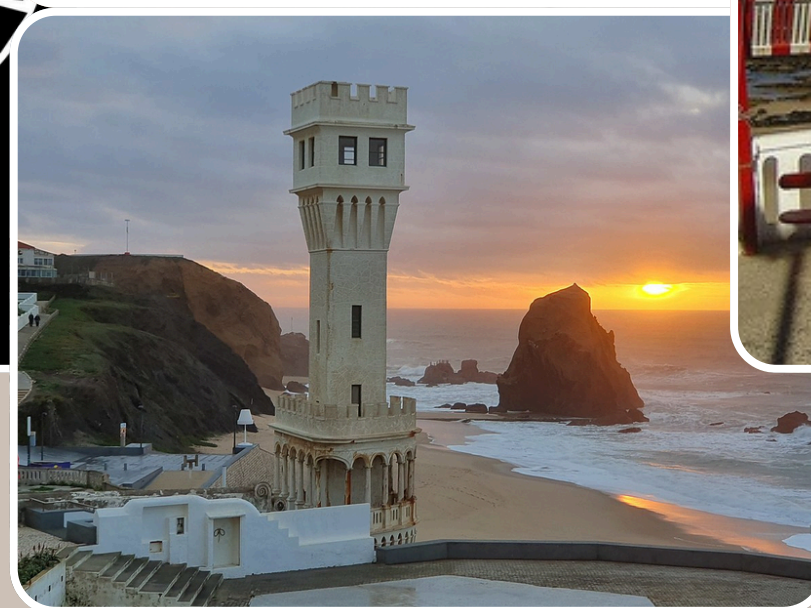
*Comportamento sobre
fundo de cor*



*Comportamento sobre
fundo fotográfico*



Inspirações



Proibições

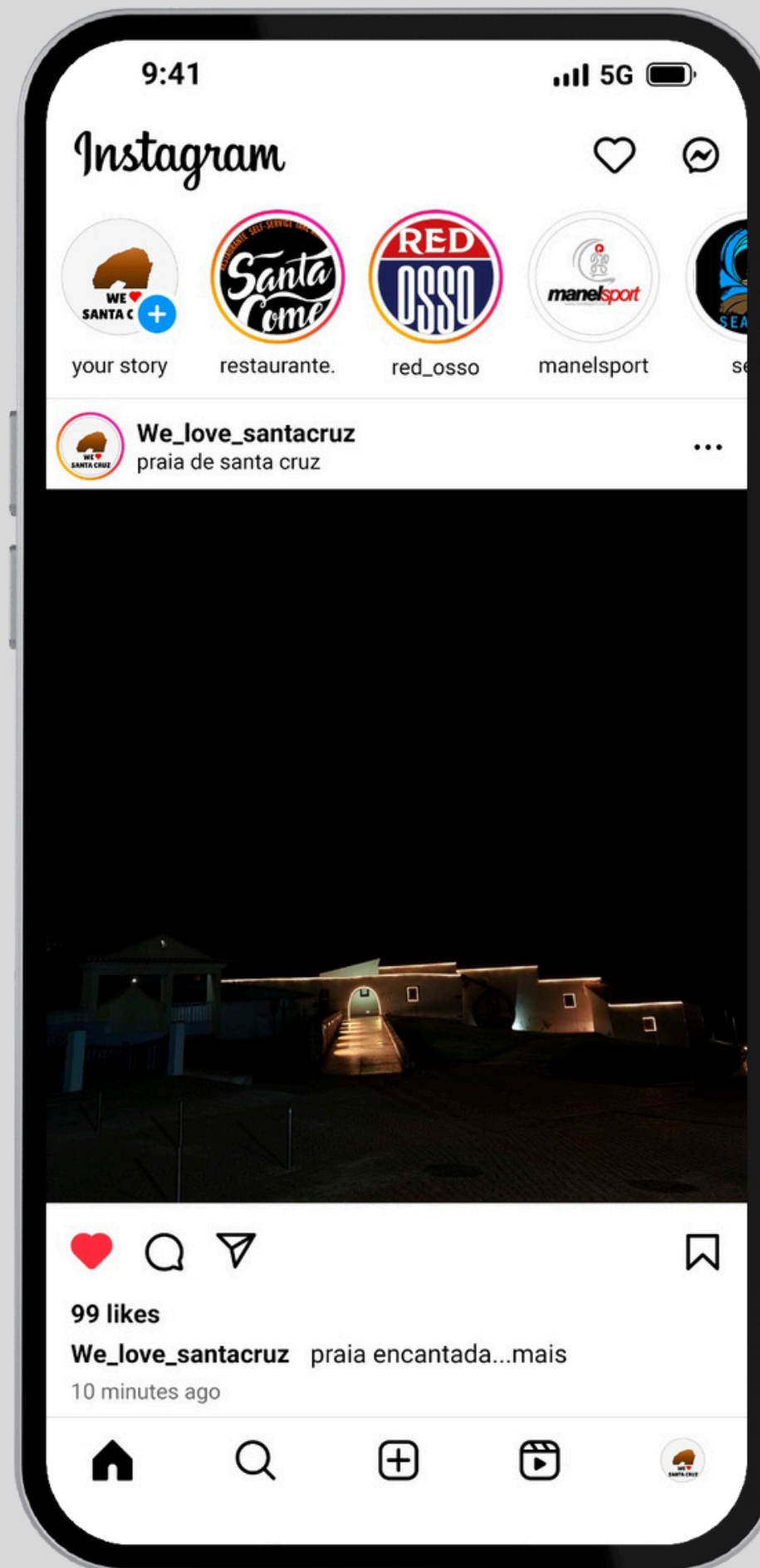
Aumentar o símbolo

Mudar as cores originais

Mudar a posição do Logotipo

Mockups





Obrigada!

