

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS DA MARCA

Novembro 2022



O logótipo e os elementos constituintes, pertencem a uma unidade gráfica que não deve ser alterada ou utilizada em proporções diferentes das indicadas neste manual.

O objetivo deste documento é informar todos os que colaboram com o projeto **CLiP** o cumprimento das regras básicas, permitindo assim a coerência e a identidade e qualidade do seu logotipo.



LOGO



CENTRO DE LÍNGUAS & INOVACÃO PEDAGÓGICA

Logótipo composto pelo nome do Centro de
Línguas e Inovação Pedagógica na fonte Adelle
Mono Semibold

IMPROVE YOURSELF

Slogan na fonte Palmer Lake Print

O logo do CLIP transmite valores de simplicidade, inovação, com uma flexibilidade enorme que transmite a ideia de facilidade de compreensão.

Universo Cromático

A cor é um elemento da identidade visual da Marca. O uso correto da cor é muito importante para o sucesso da Marca, esta deve ser reproduzida em tom de azul e sempre o mais fielmente possível.

O nome da Marca no logótipo deve ser sempre de preto ou branco dependendo do fundo utilizado, mas sempre garantindo a sua integridade e leitura, assim como um contraste eficaz.

Qualquer outra utilização que não garanta estes princípios está incorreta e não deve ser aplicada.

#F39205

R: 246

G: 146

B: 5

#027FA5

R: 2

G: 127

B: 165

#E30613

R: 227

G: 6

B: 19

Comportamentos cromáticos

A. Comportamentos cromáticos

Positivo



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVACÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF

Negativo



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVACÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF

Comportamentos cromáticos

B. Sobre Fundos de Cor



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF



CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF

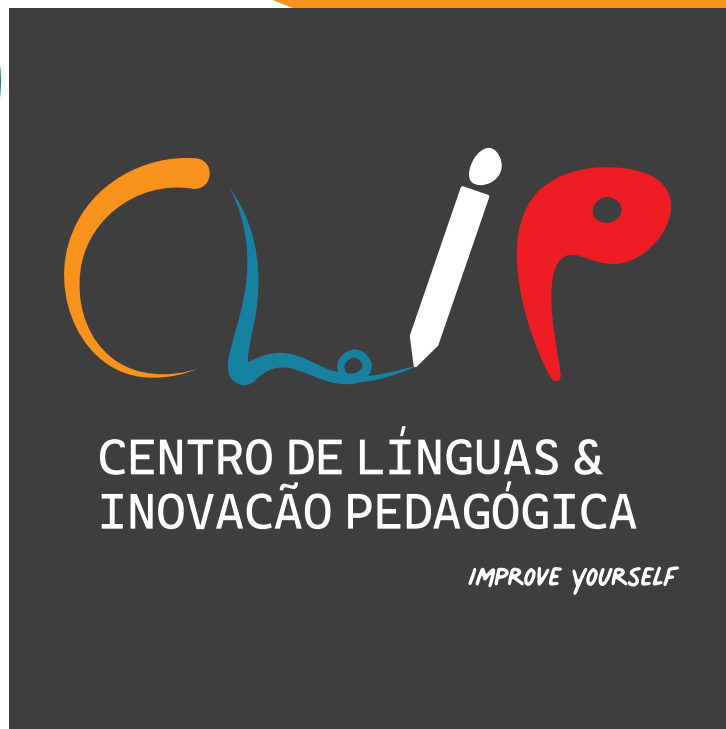


CENTRO DE LÍNGUAS &
INOVAÇÃO PEDAGÓGICA

IMPROVE YOURSELF

Comportamentos cromáticos

C. Sobre Tons de Cinzas



Comportamentos cromáticos

D. Sobre Imagens



Margens de segurança

A. Sem Slogan

Sempre que utilizado o logótipo da Marca, deve-se garantir uma distância mínima de um logótipo entre este e os restantes elementos, de modo a possibilitar uma leitura plena.

Dimensões mínimas:
5 cm



Margens de segurança

B. Com Slogan



Dimensões mínimas:
7 cm

