



MSC CRUZEIROS

PLANO DE AÇÃO

BEM VINDO Á MSC



N

E

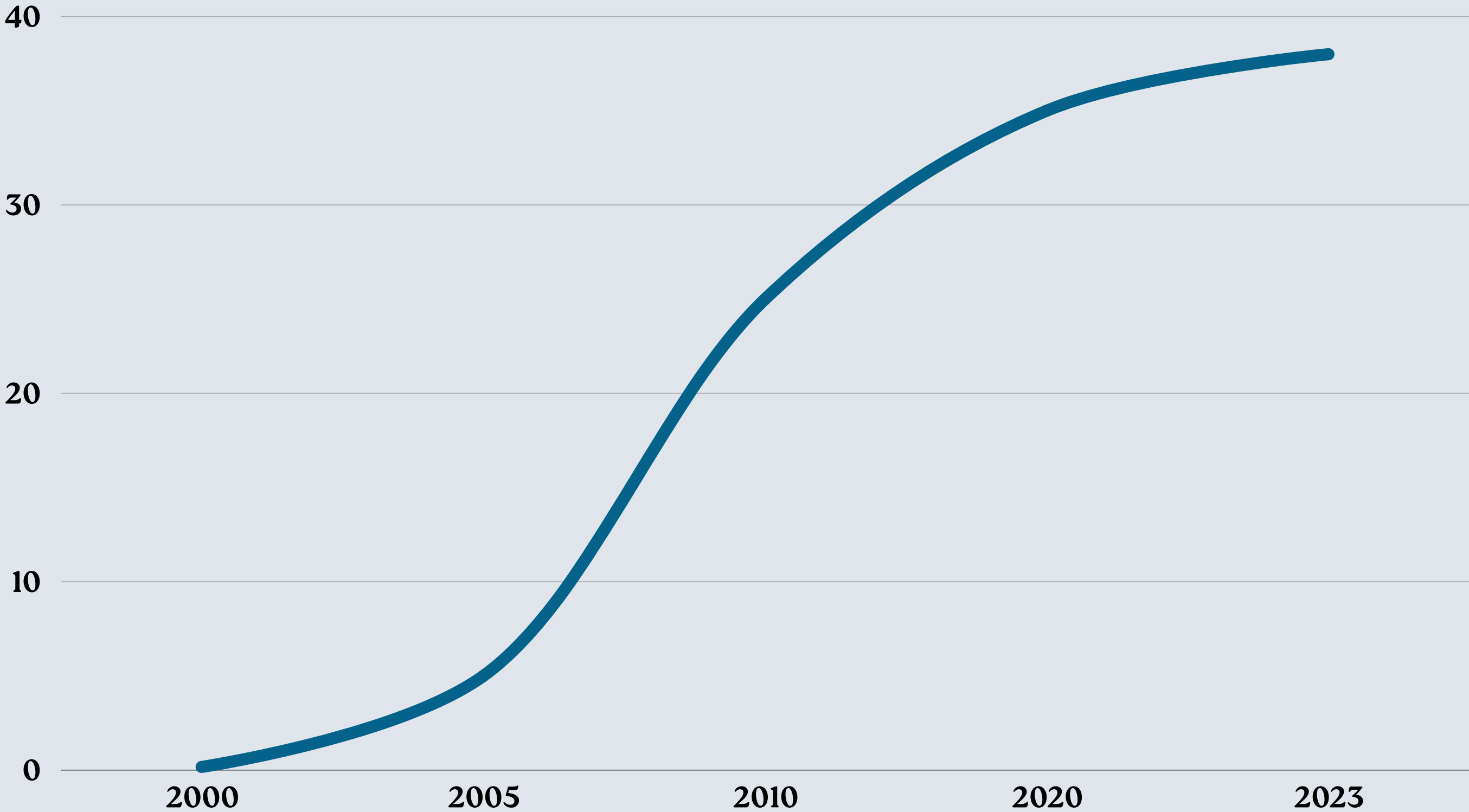
S

PLANO DE AÇÃO

ÁREA DE ATUAÇÃO MAIS POPULARES



CRESCIMENTO EXPLOSIVO DO TURISMO DE CRUZEIROS:
2000-2023 (MILHÕES)



PLANO DE AÇÃO



- Proporcionar aos seus hóspedes umas férias de sonho



- Promover os direitos humanos



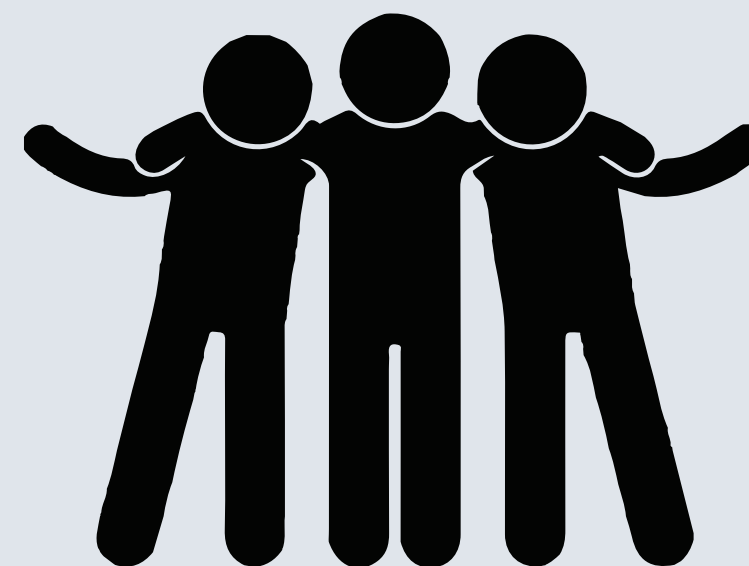
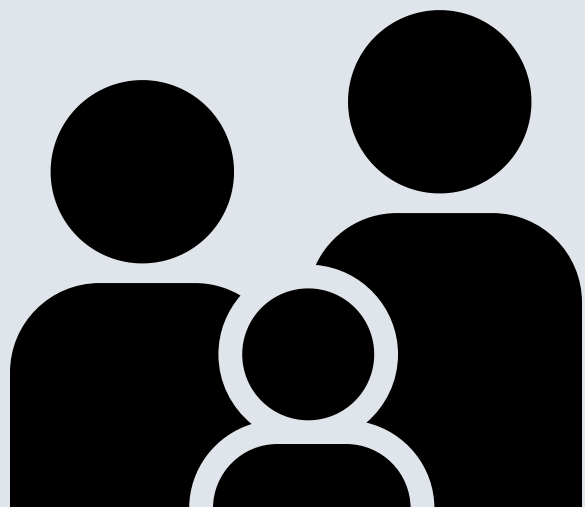
- Fidelizar o cliente de várias faixas etárias;



- O respeito pelo oceano e ambiente marítimo;

PLANO DE AÇÃO

PÚBLICO ALVO

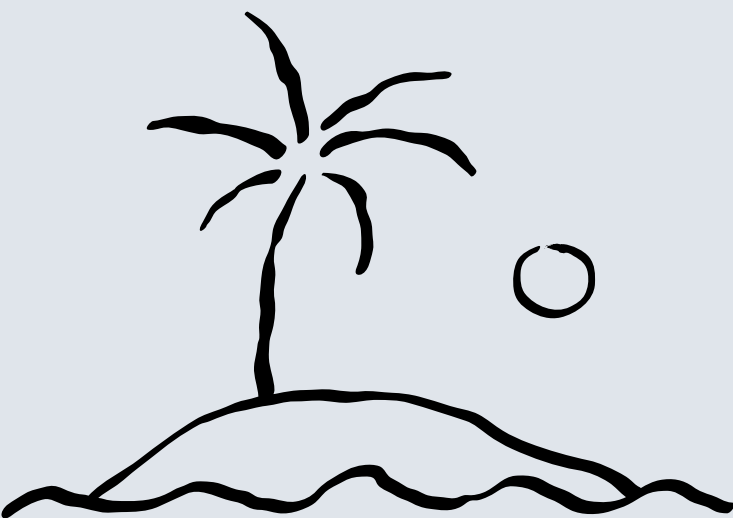


Valorizam:

- Experiências únicas e personalizadas,
- Reputação da marca
- Acesso às plataformas digitais

ANÁLISE SWOT

Forças	Fraquezas
• Líder de Mercado • Equipa dedicada e simpática • Segurança	• Custos elevados • Atratividade para jovens • Serviços diferenciados
Ameaças	Oportunidades
• Concorrência • Regulamentação • Novas tendências	• Procura Pós Pandemia • Sustentabilidade • Novas Tecnologias



AS AÇÕES



Futuro Sustentável
MSC



MSC EcoAção



Descobre o futuro dos
cruzeiros



Verde a bordo



Ofertas VIP



Campanha Digital
durante os Navios
Temáticos



Zona Pet Friendly



Transmissão ao vivo
das ações mais
importantes



MSC Prestação e futuro

01

Futuro Sustentável MSC

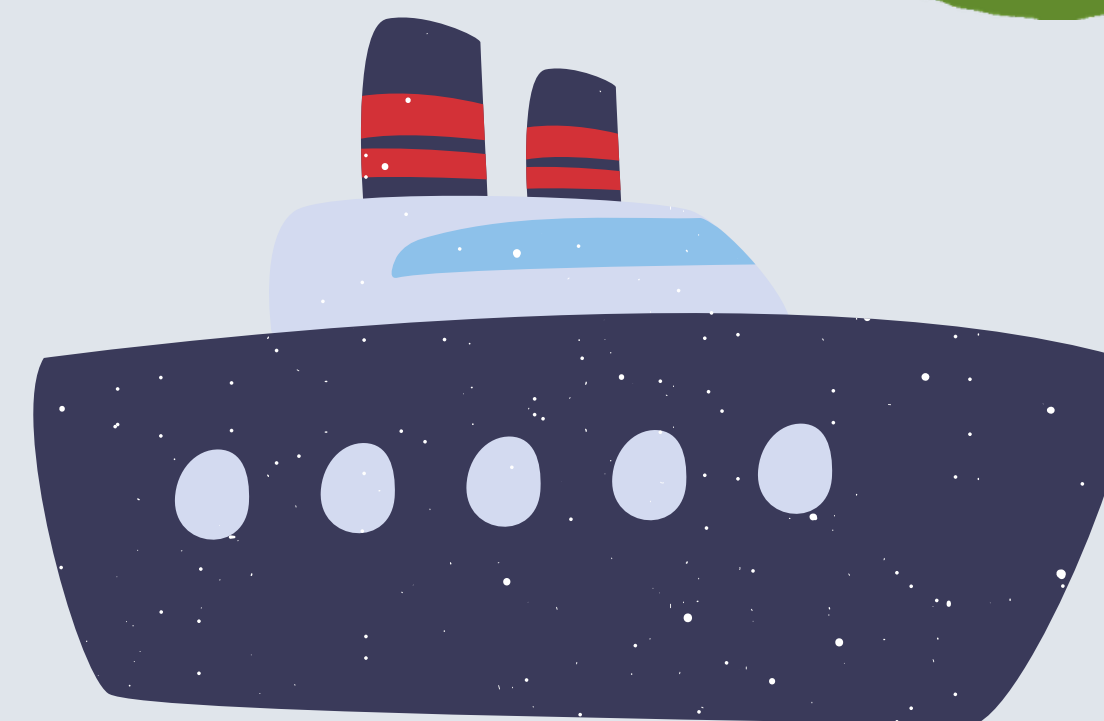
A imprensa e a comunidade local serão convidadas a conhecerem as tecnologias inovadoras e as práticas sustentáveis nos cruzeiros MSC

• Objetivos

Reforça a imagem da empresa como marca de referência em sustentabilidade

• Público Alvo

Imprensa e Stakholders





02

MSC EcoAção

Fórum sobre os desafios e conquistas sustentáveis da empresa

- **Objetivos**

Mitigar as percepções negativas

- **Público Alvo**

ONG'S e Imprensa





MSC Cruzeiros

January 1, 15:00

🌊✨ Vem participar no Fórum MSC ECOAÇÃO! ✨🌊

A MSC Cruzeiros convida-te a juntar-te ao grande Fórum sobre sustentabilidade no setor dos cruzeiros. No dia 15 de janeiro de 2026, às 15h00, na Altice Arena, vamos reunir parceiros para partilhar ideias, soluções inovadoras e desafios do futuro sustentável dos oceanos.

Contamos com a presença de parceiros como a Samsung, GMCD, MSC Cruises e muitos outros!

● Evento alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU e União Europeia.

● Podes acompanhar através das nossas redes sociais

Não percas esta oportunidade de fazer parte da mudança!

#MSCruzeiros #EcoAção



MSC EcoAção
FÓRUM SOBRE SUSTENTABILIDADE
OS DESAFIOS E CONQUISTAS SUSTENTÁVEIS DA MSC CRUZEIROS

Com participação de:
Samsung, GMCD, Msc
Cruises, e outros oradores

15 de janeiro de 2026 | 15h00
Altice Arena



MSC EcoAção
FÓRUM SOBRE SUSTENTABILIDADE
OS DESAFIOS E CONQUISTAS SUSTENTÁVEIS DA MSC CRUZEIROS

Com participação de:
Samsung, GMCD, Msc
Cruises, e outros oradores

15 de janeiro de 2026 | 15h00
Altice Arena

03

Descobre o futuro dos cruzeiros

Experiências educativas e interativas no Pavilhão do Conhecimento-Ciência Viva

- **Objetivos**

Sensibilizar o público-alvo para os compromissos ambientais da MSC e a importâncias das emissões zero

- **Público Alvo**

Famílias e Comunidade Escolar



 MSC Cruzeiros



Estás pronto para embarcar nesta experiência?

Amanhã revelamos tudo!

 MSC Cruzeiros



Fica atento às novidades!



 @MSCCruisesOfficial



DESCOBRE O FUTURO DOS CRUZEIROS

VEM E NAVEGA NESTA EXPERIÊNCIA!

Exposição interativa:

- Realidade Virtual
- Sala 360°
- Workshops

Pavilhão do Conhecimento- Ciência Viva

Patente entre 1 de maio 2026 a 30 de junho 2026

Prepara-te para uma experiência única e interativa no Pavilhão do Conhecimento - Ciência Viva:

- ★ Realidade Virtual
- ★ Sala 360°
- ★ Workshops para todas as idades

De 1 de maio a 30 de junho de 2026, traz a tua família e embarca nesta aventura educativa e divertida!
Não percas - "Vem e navega nesta experiência!"

#RealidadeVirtual #Famílias #CiênciaViva #Lisboa



DESCOBRE O FUTURO DOS CRUZEIROS

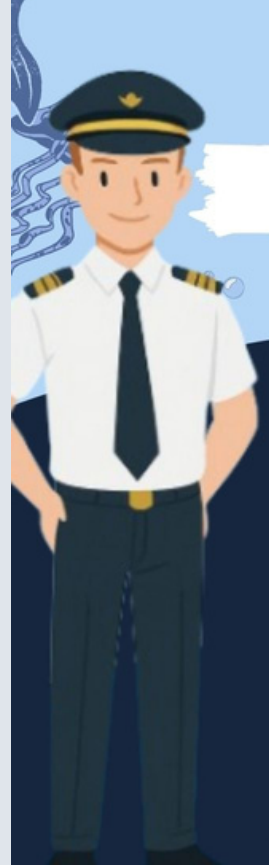
VEM E NAVEGA NESTA EXPERIÊNCIA!

Exposição interativa:

- Realidade Virtual
- Sala 360°
- Workshops

Pavilhão do Conhecimento- Ciência Viva

Patente entre 1 de maio 2026 a 30 de junho 2026



04

Verde a Bordo

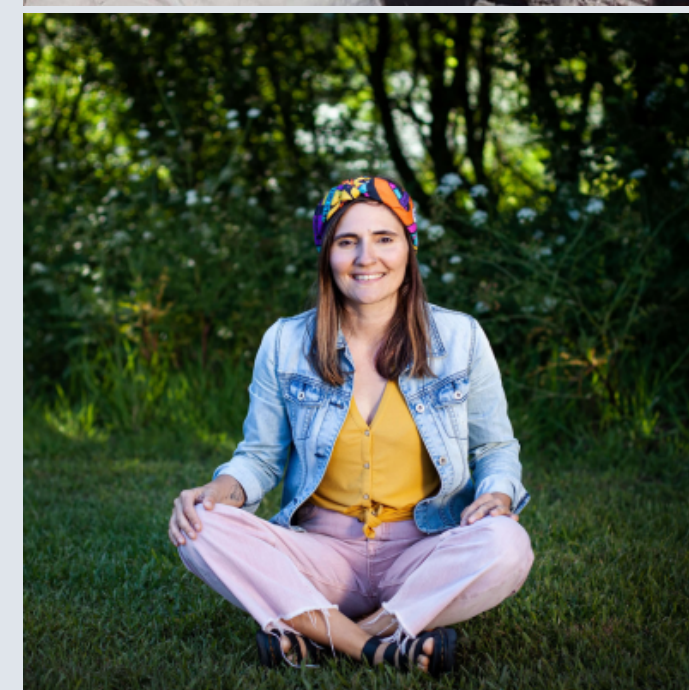
Fazer parcerias com influencers e levá-los numa viagem de cruzeiro e os mesmos partilham as práticas sustentáveis a bordo.

- **Objetivos**

Aproveitar o poder do criador digital e alcançar o público das redes sociais

- **Público Alvo**

Influencers e Público digital



05

Ofertas VIP

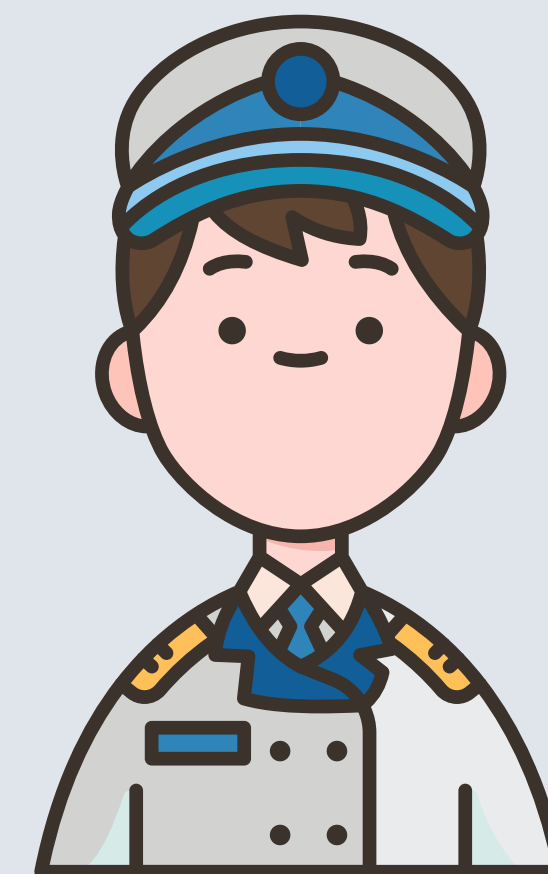
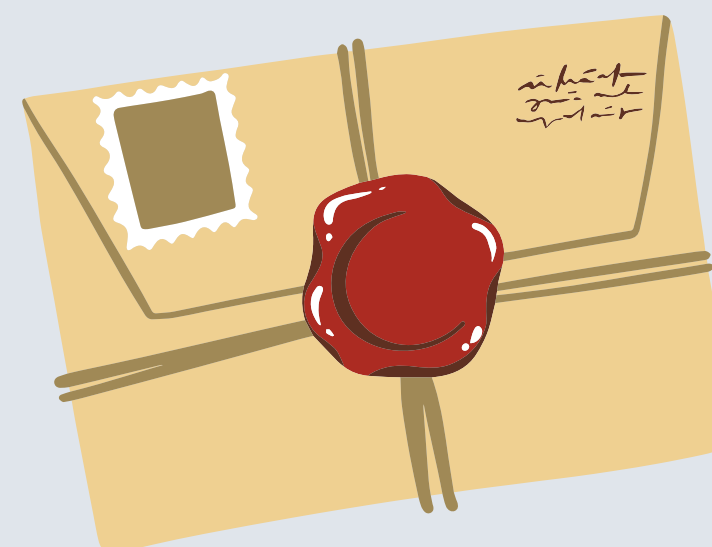
Oferecer experiências exclusivas como uma carta exclusiva do capitão, visita á cabine da tripulação e brindes para crianças

- **Objetivos**

- Reforçar a relação emocional com a MSC;
 - Valorizar a experiência a bordo

- **Público Alvo**

- Clientes frequentes



06

Campanha digital durante os navios temáticos

A MSC Cruzeiros aposta em navios com parceria com artistas musicais.

- **Objetivos**

Envolver os jovens a reforçar a ligação emocional com a marca através da música e criatividade

- **Público Alvo**

Jovens



06



07

Zona Pet Friendly

Criação de quartos adaptados e espaços de lazer para os animais

- **Objetivos**

Incentivando os clientes a manter uma relação próxima com a marca;
Proporcionar uma experiência inclusiva a bordo

- **Público Alvo**

Donos de animais de estimação



08

Transmissões ao vivo

Transmissão em direto das ações mais importantes.

- **Objetivos**

Garantir maior visibilidade e interação, proporcionando ao público uma sensação de que está no local

- **Público Alvo**

Público digital





09

MSC Prestação e Futuro

Apresentar o balanço anual ou “prestação de contas” das ações realizadas pela MSC no âmbito da sustentabilidade.

- **Objetivos**

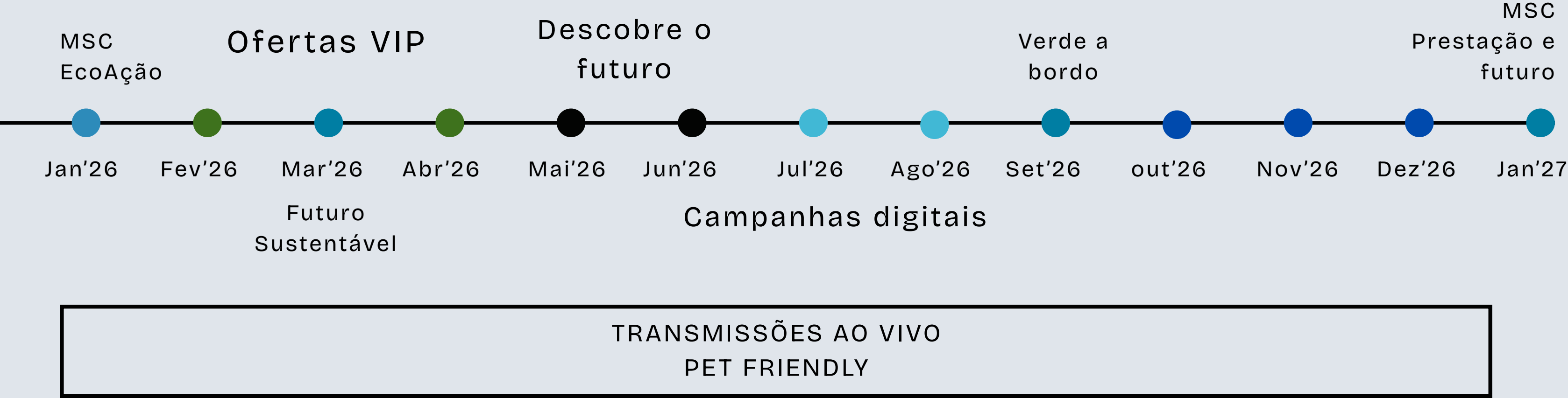
Reforçar a imagem de transparência e de confiança que a marca passa aos seus clientes

- **Público Alvo**

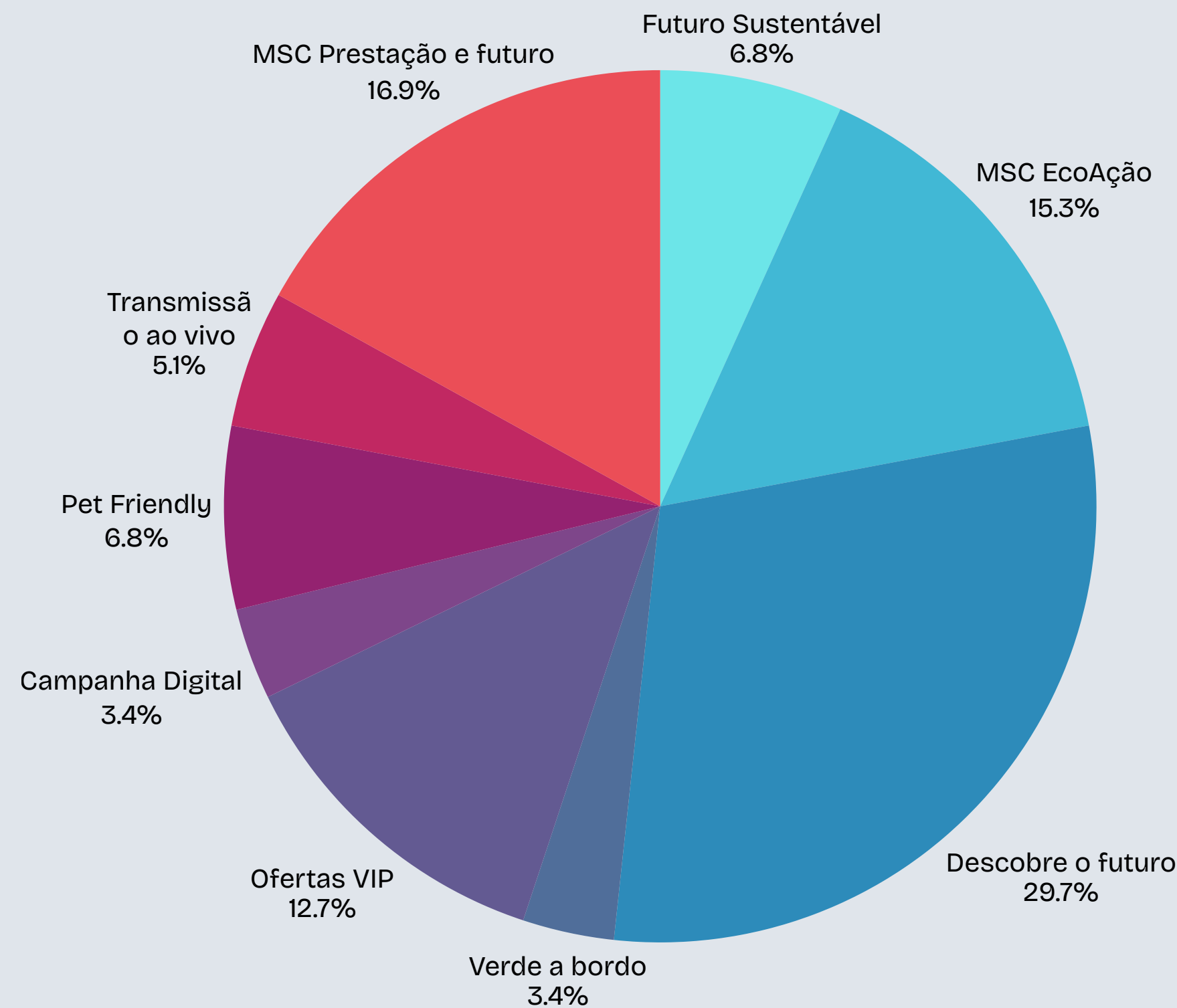
Stakeholder



CRONOGRAMA



ORÇAMENTO



Ações	Preço
Descobre o futuro	35 000€
Futuro Sustentável	8 000€
MSC EcoAção	18 000€
Verde a Bordo	4 000€
Ofertas VIP	15 000€
Campanha digital	4 000€
PetFriendly	8 000€
Transmissão ao vivo	6 000€
MSC Prestação e futuro	20 000€
TOTAL	118 000€

OBRIGADA!

“Vive a grande beleza”