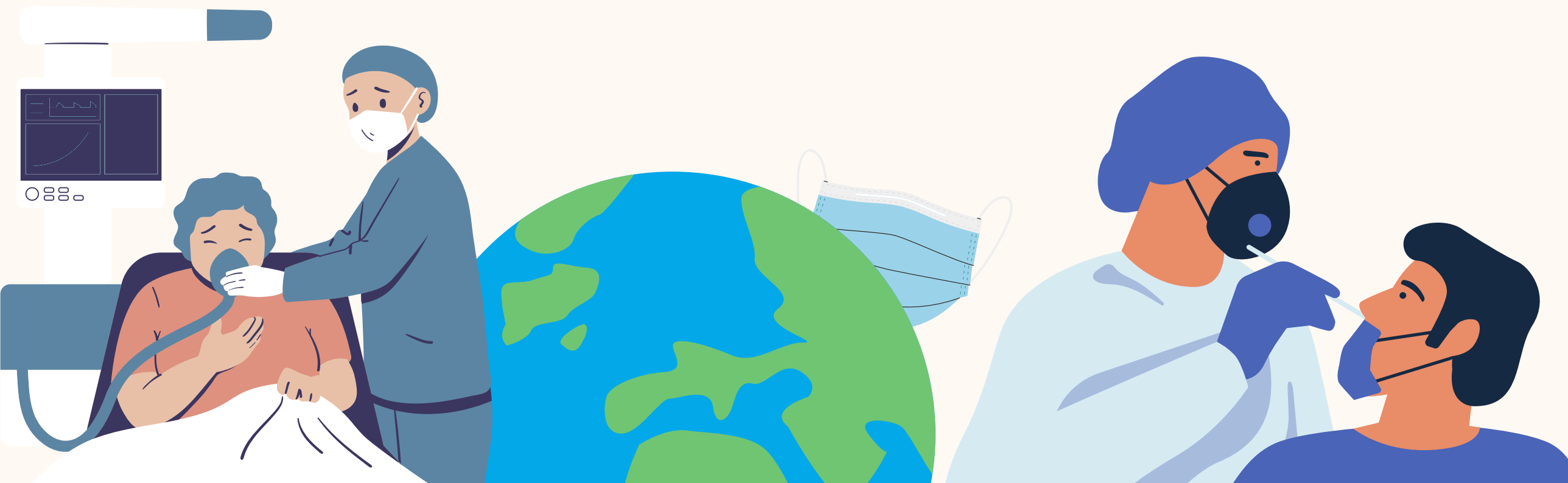
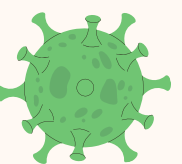
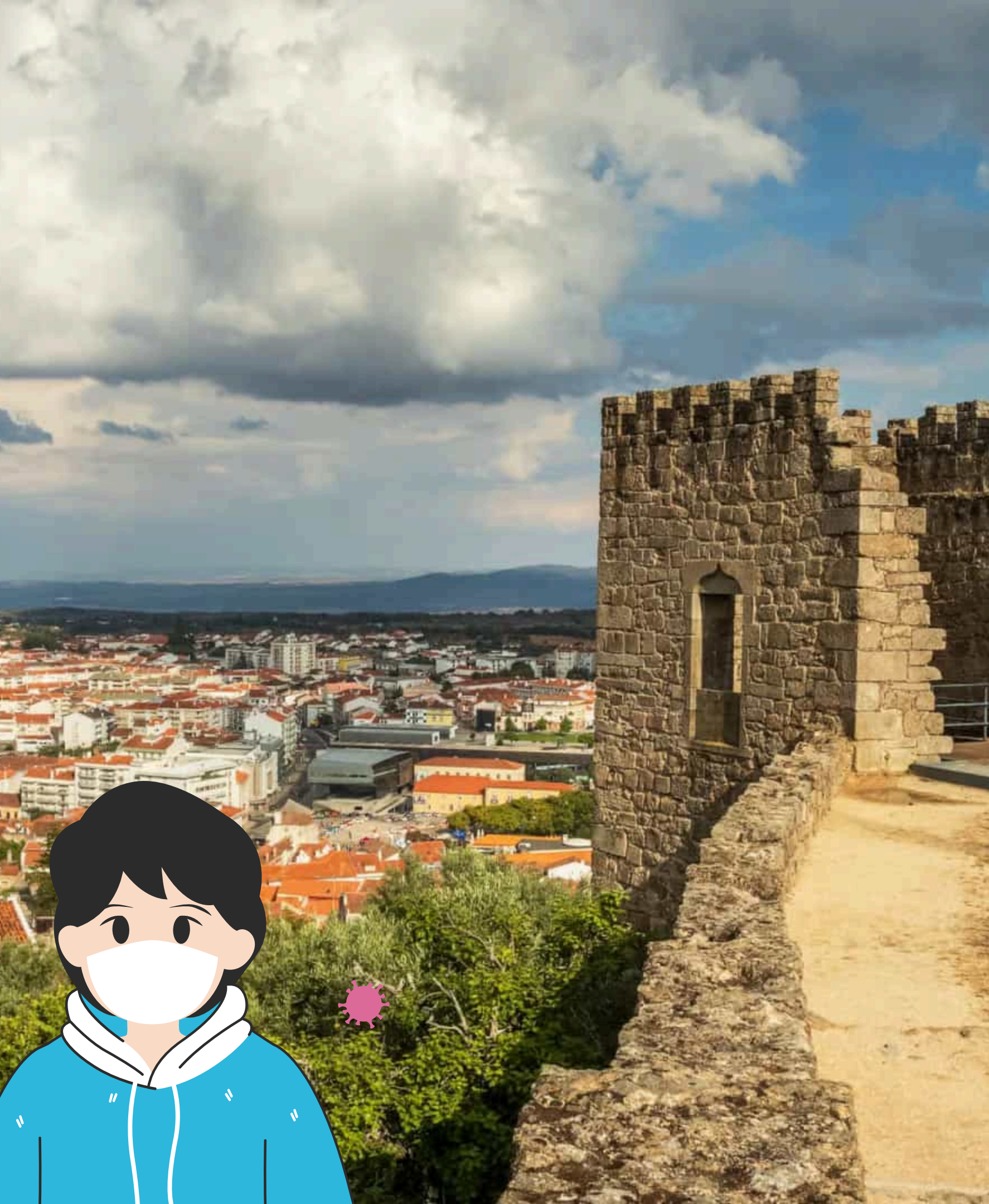


TURISMO PÓS PANDEMIA NA REGIÃO CENTRO



Licenciatura Marketing Turístico
4240562 | Maria Almeida
4240433 | Maria Moreira
4240563 | Diana Miranda
4240312 | Ana Rita Simões
2024/2025





Introdução

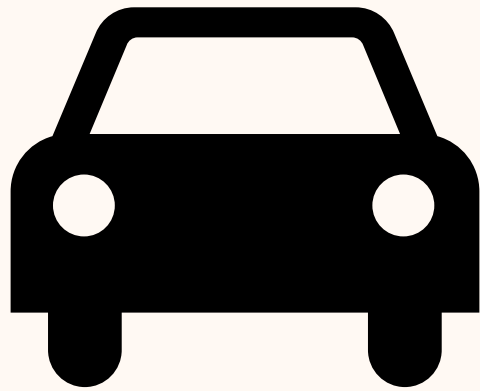
Analisar e desenvolver o que a pandemia de Covid-19 causou de transformações no setor do turismo, afetando diretamente a forma como as pessoas viajam e como os destinos turísticos se posicionam no mercado.

Realização de um questionário onde fizemos um estudo do comportamento dos turistas pós-pandemia, considerando as possíveis mudanças nas preferências, expectativas e novas necessidades de segurança e conforto dos turistas.

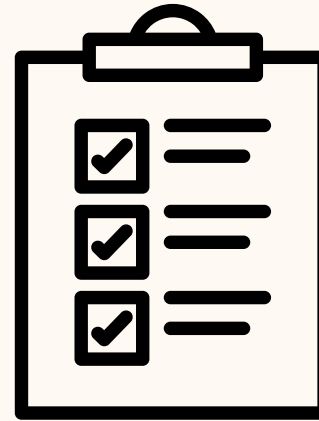


Análise de dados secundários

Perceber quais os impactos da COVID-19 no comportamento de viagens dos turistas do centro de Portugal



O carro foi o transporte mais utilizado



As reservas foram feitas online



Preferem casa própria/familiares

Após a pandemia, os inqueridos preferem viajar por Portugal do que outros países.



Impacto da pandemia COVID-19 nas agências de viagens

42%

das empresas
ligadas ao turismo
encerraram
permanentemente

A faturação
passou a ser
menos de
300 mil euros.

72%

das agências
aderiram ao
teletrabalho

**Dentro das agências de viagens, o programa mais
adotado foi o Programa Apoiar**



O Pós Pandemia e as novas tendências do turismo

Aumento de
10%
nas dormidas

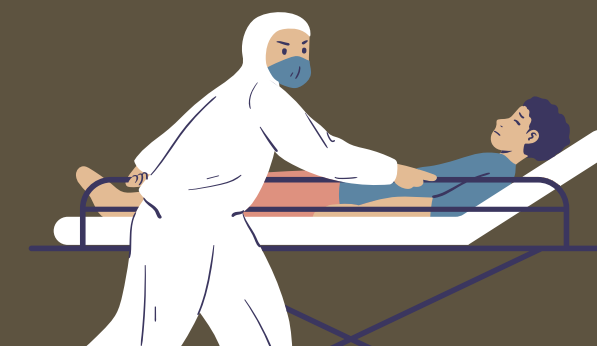
Aumento de
18,9%
nas receitas
turísticas

30M
de hóspedes

O ano de 2023 foi de recuperação e de traçar recordes no setor turístico.



Metodologia



Definição do problema

Qual o impacto que a pandemia Covid-19 teve no setor do turismo na Região Centro de Portugal.

Descrição do desing da pesquisa

Realização de uma pesquisa mista, tendo sido realizado um inquérito online permite uma compreensão abrangente. Na sua distribuição tentámos obter respostas desde o Norte ao Sul do país e das Regiões Autónomas dos Açores e da Madeira.

Defenição do público-alvo e amostra

O público-alvo centra-se em turistas portugueses maiores de 18 anos com experiência de viagem na Região Centro.

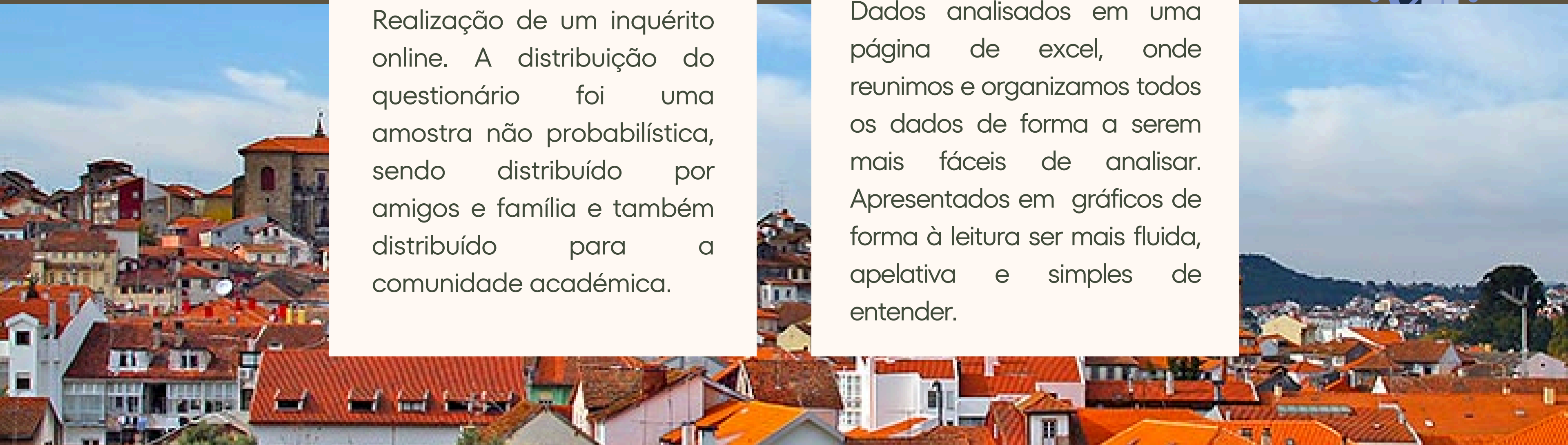
Metodologia

Métodos de recolha de dados

Realização de um inquérito online. A distribuição do questionário foi uma amostra não probabilística, sendo distribuído por amigos e família e também distribuído para a comunidade académica.

Técnicas de análise de dados

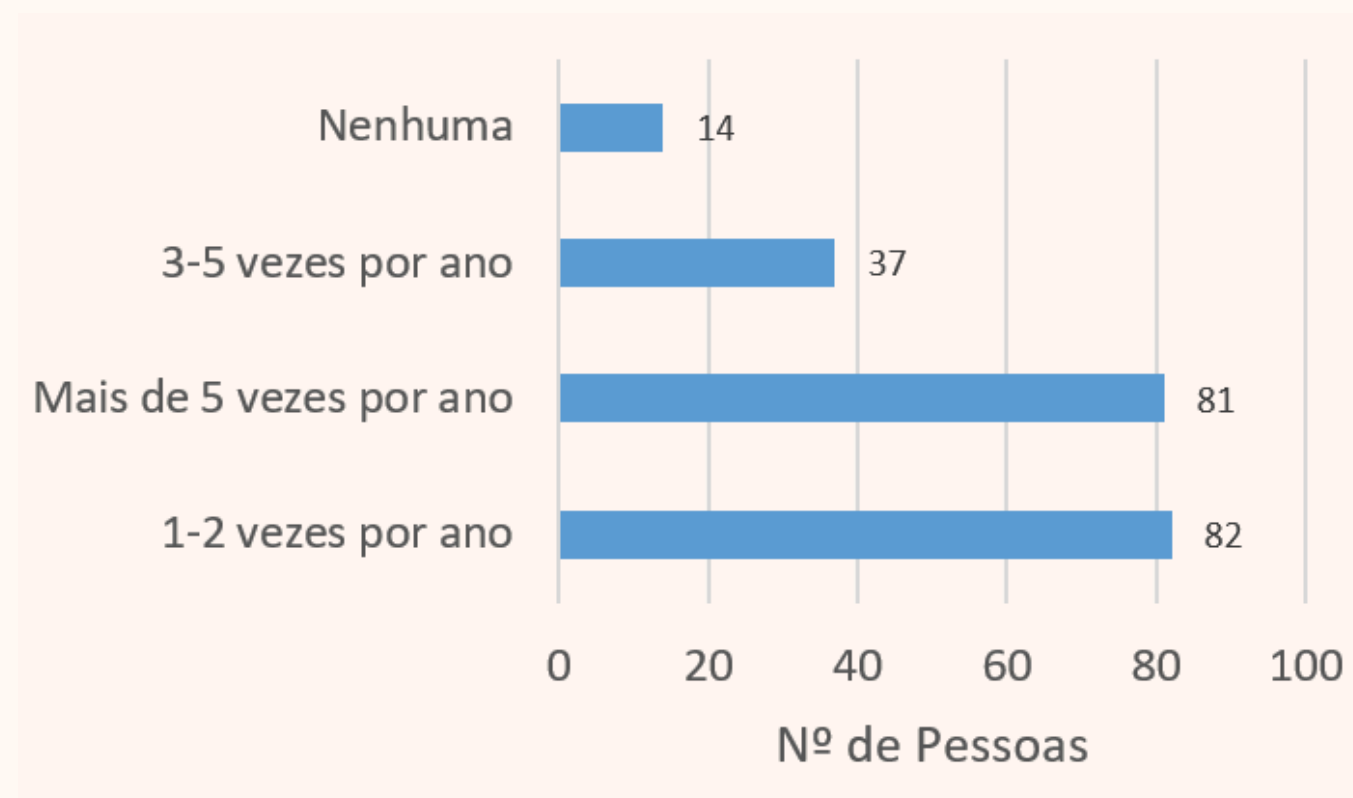
Dados analisados em uma página de excel, onde reunimos e organizamos todos os dados de forma a serem mais fáceis de analisar. Apresentados em gráficos de forma à leitura ser mais fluida, apelativa e simples de entender.



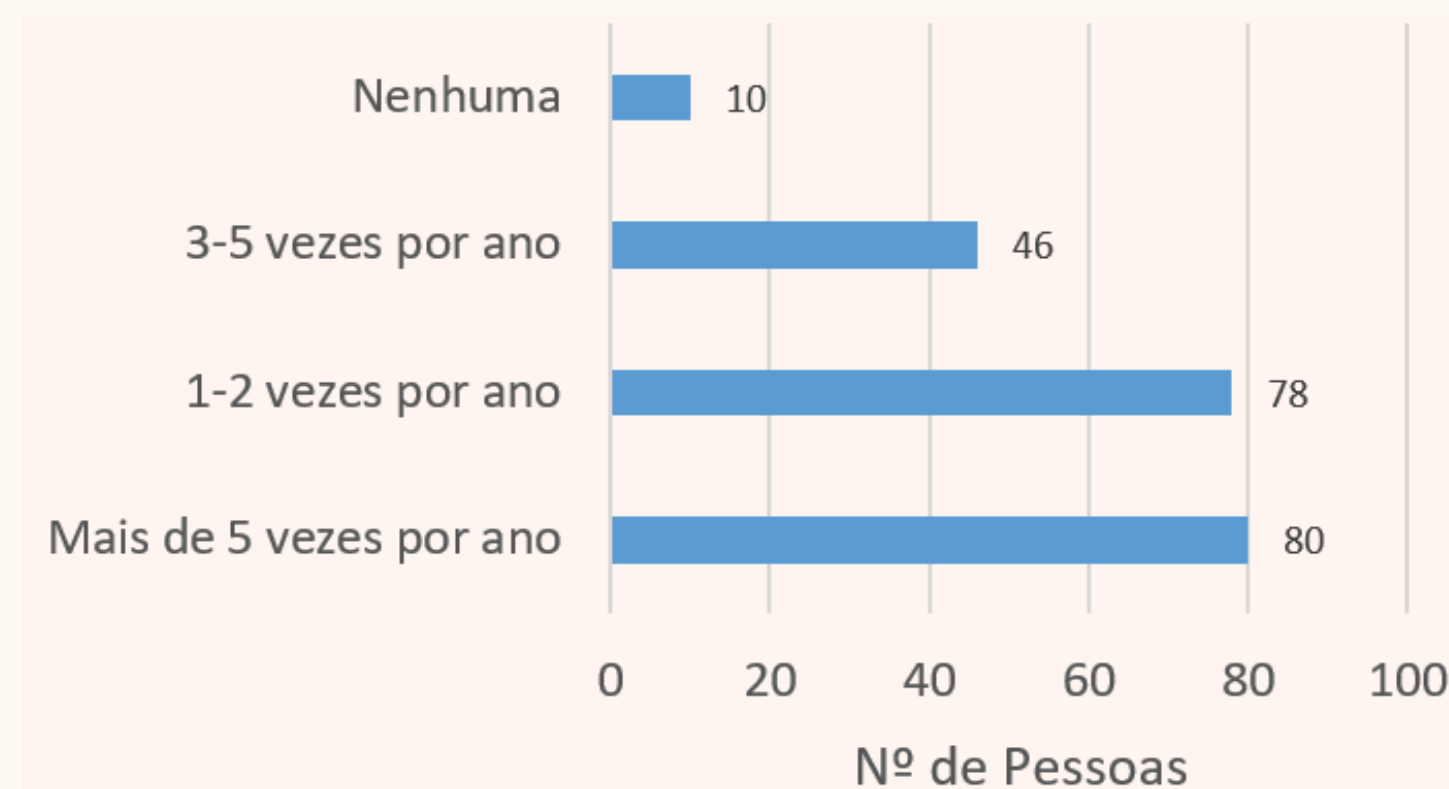
The background image shows a scenic view of a historic town. In the center, a large, multi-story church with a prominent clock tower and a tiled roof stands out. The town is built on a hillside, with numerous colorful buildings (yellow, white, and red) featuring red-tiled roofs. In the foreground, there are lush green trees and a building with a sign that reads "HOTEL AVENIDA". The sky is clear and blue.

Análise de dados e Resultados

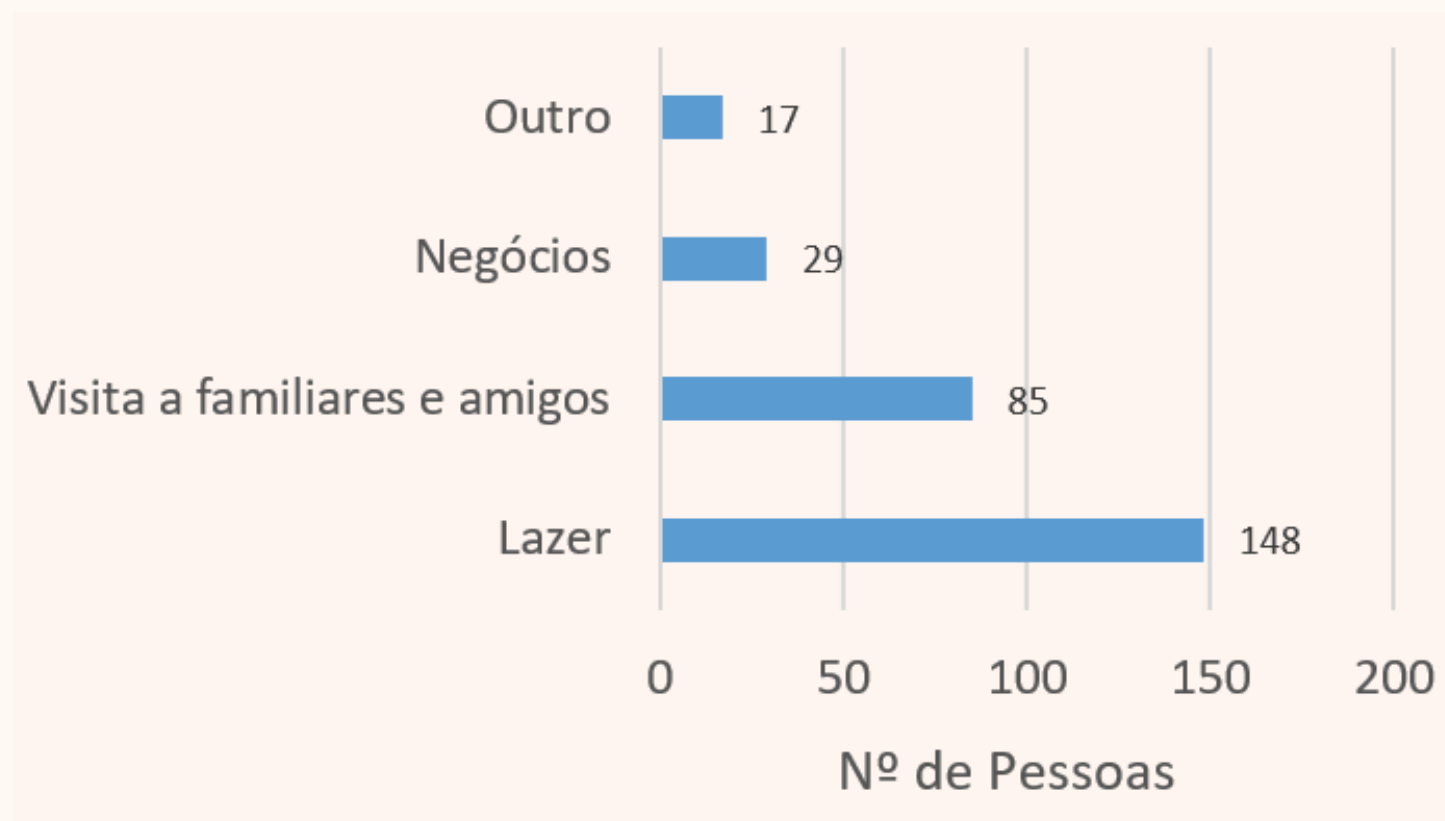
Antes da pandemia, com que frequência visitava a Região Centro de Portugal?



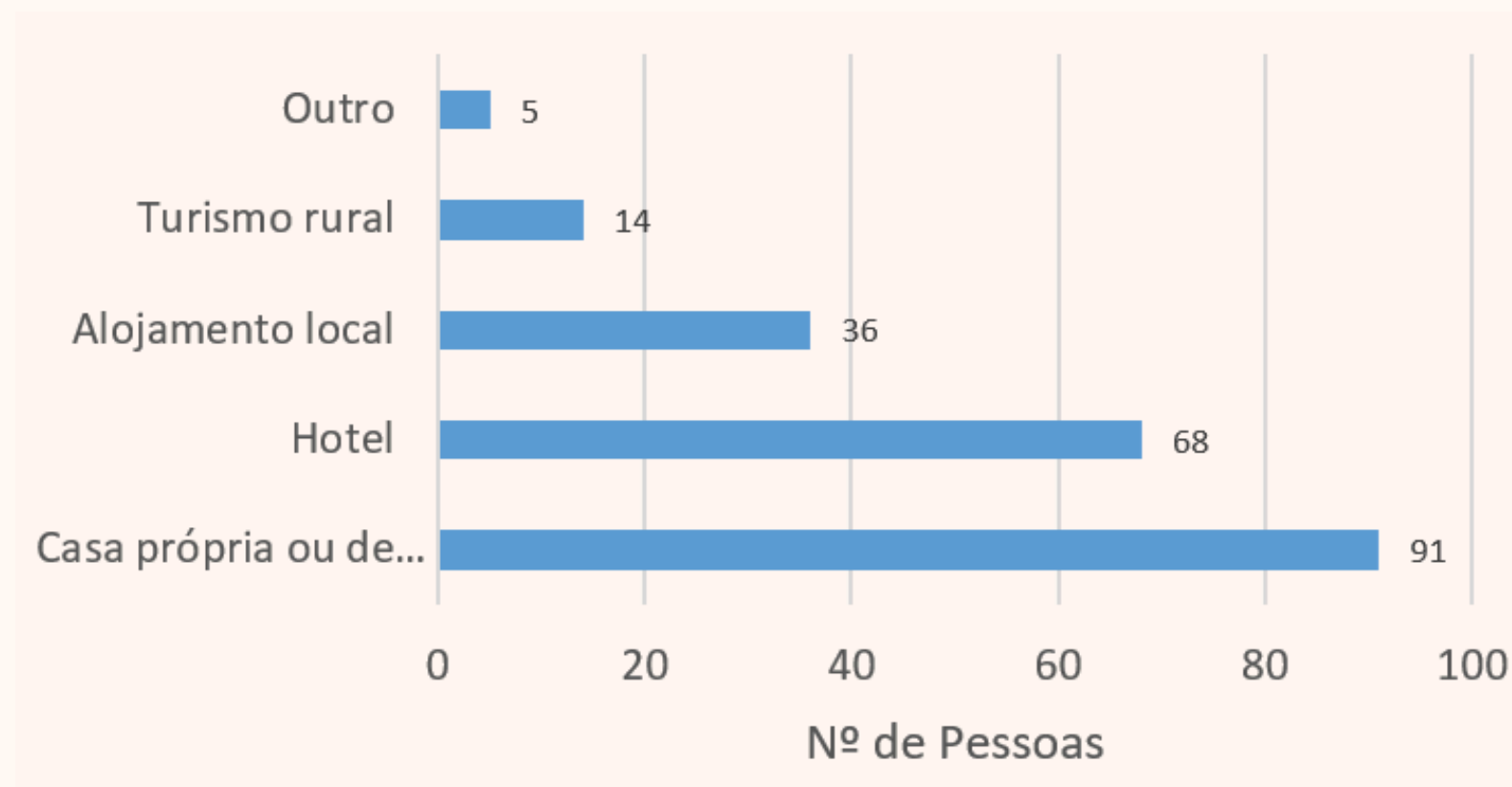
Após a pandemia, quantas vezes visitou a Região Centro de Portugal?



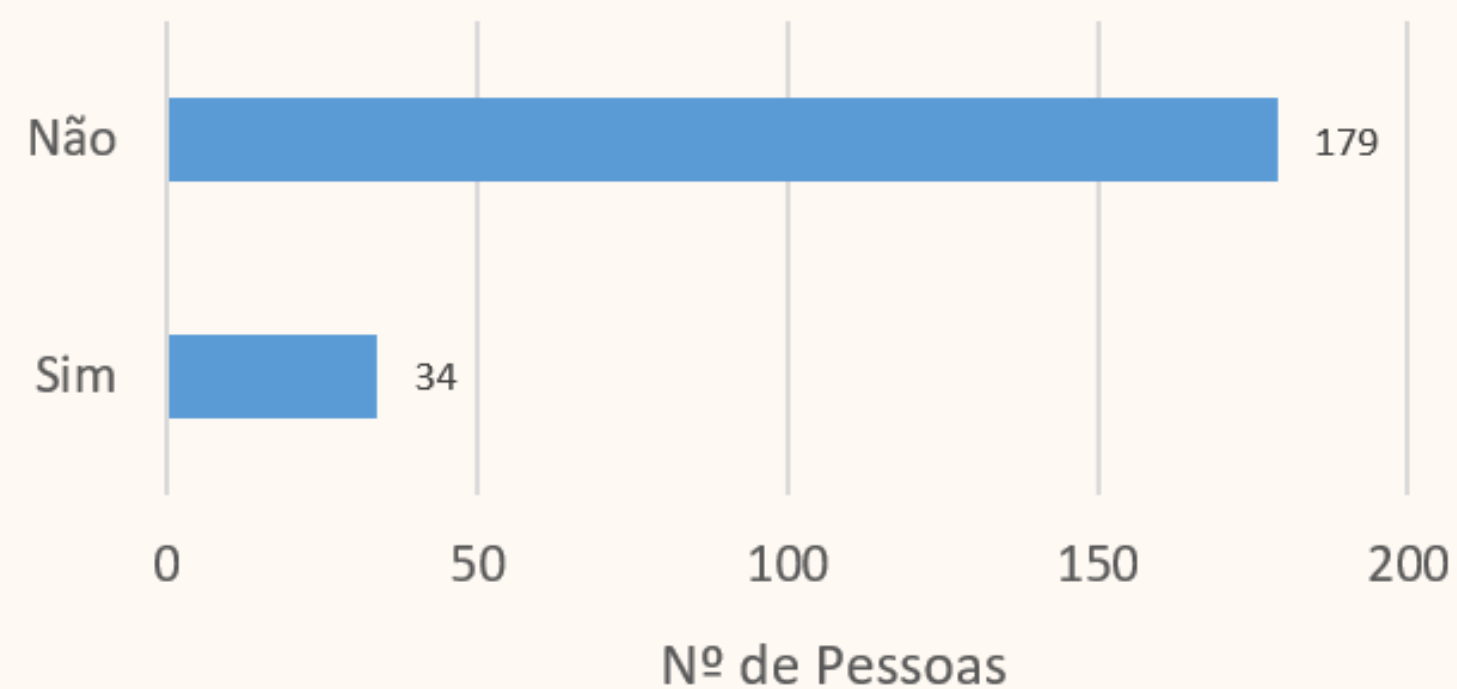
Qual foi o principal motivo das suas viagens à região centro?



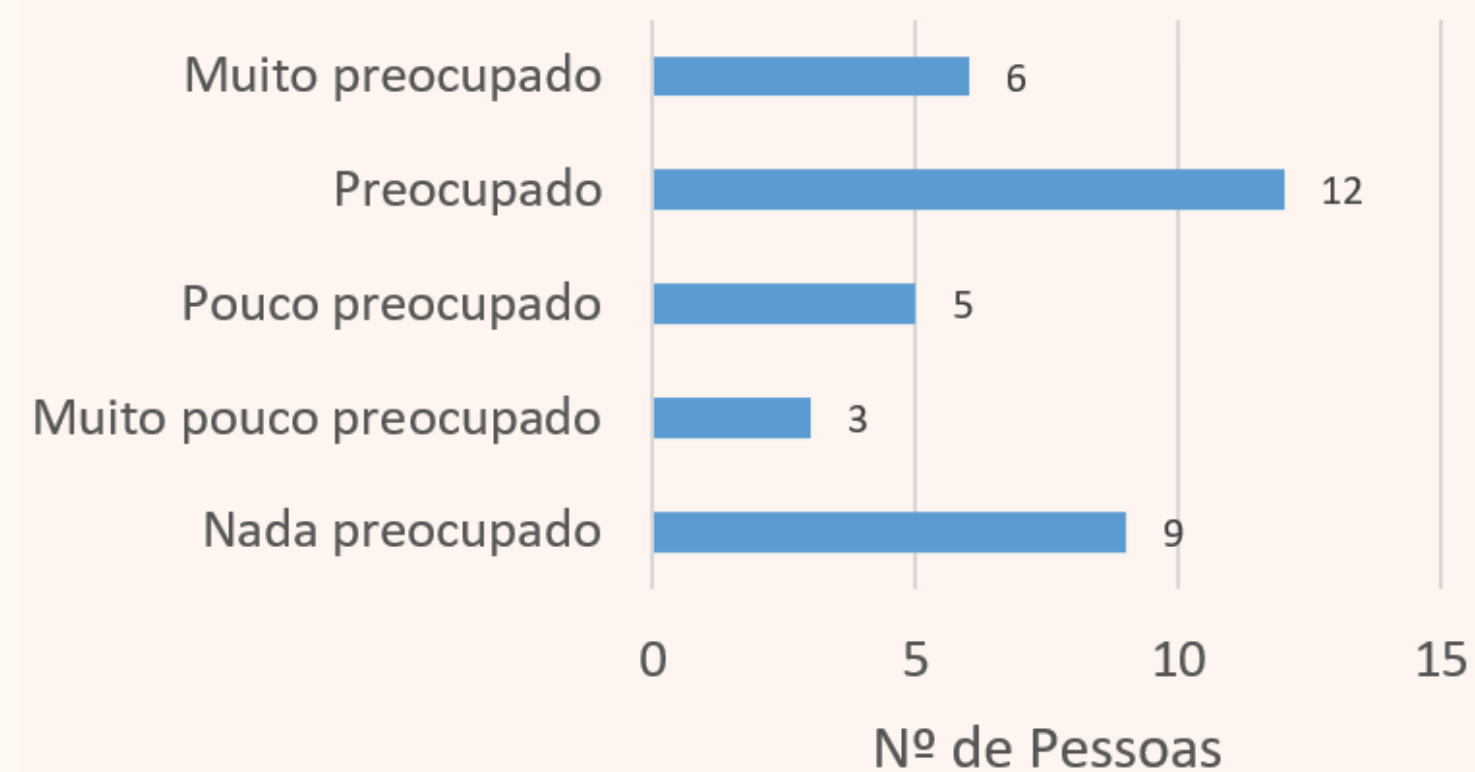
Que tipo de alojamento escolhe quando viaja para o Centro de Portugal?



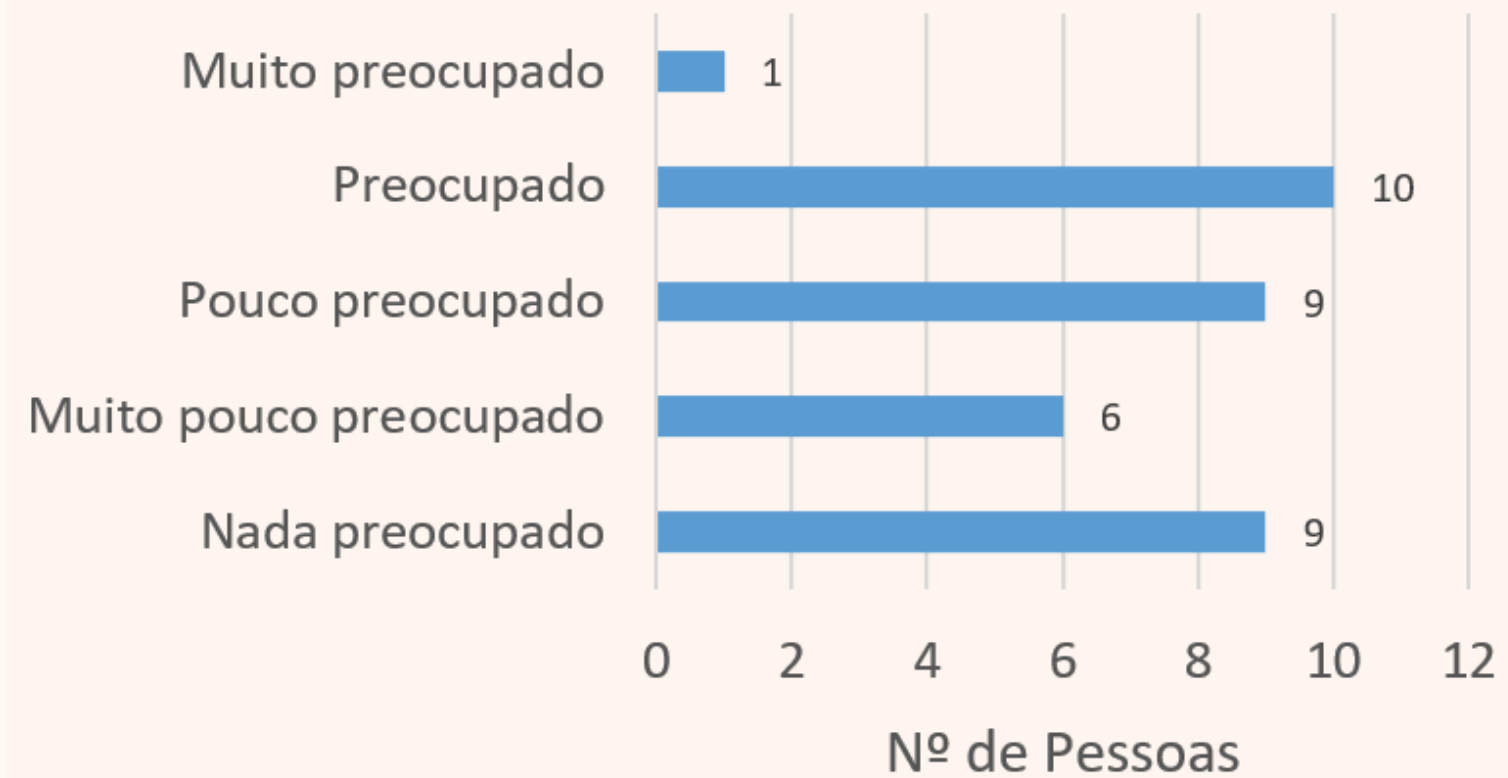
Após a pandemia covid-19 alterou os seus hábitos de viagem?



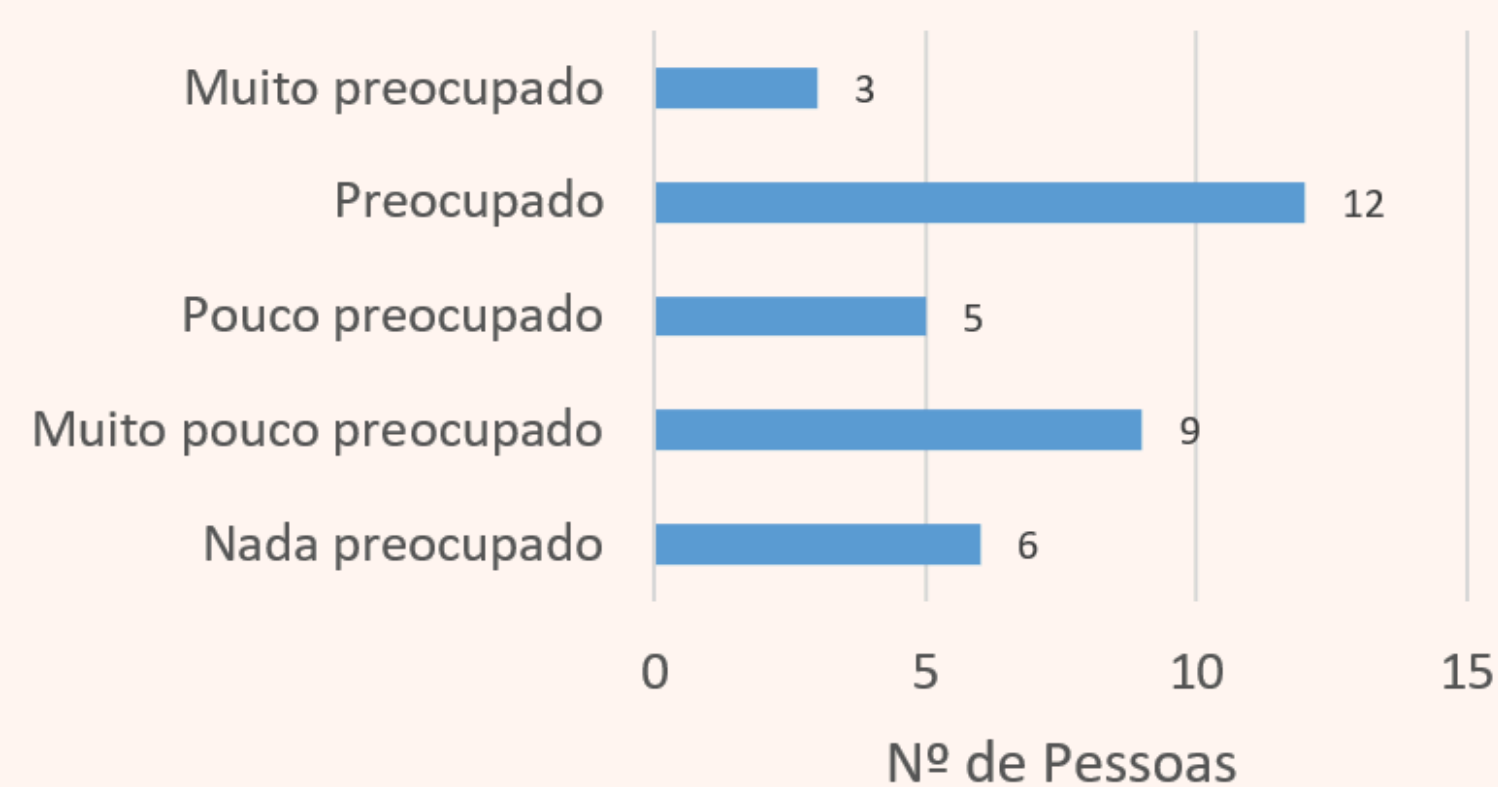
Segurança Sanitária



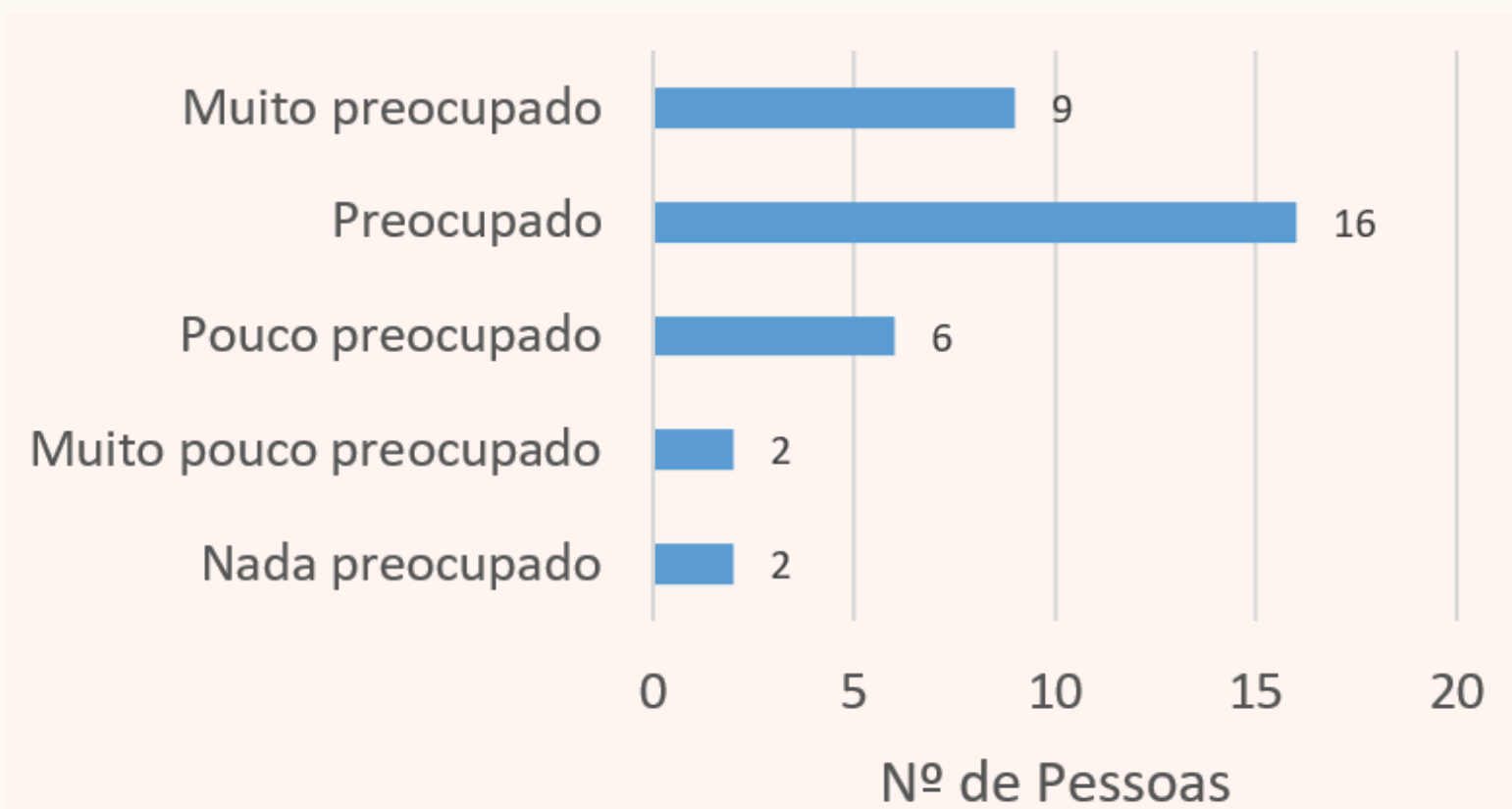
Proximidade de casa



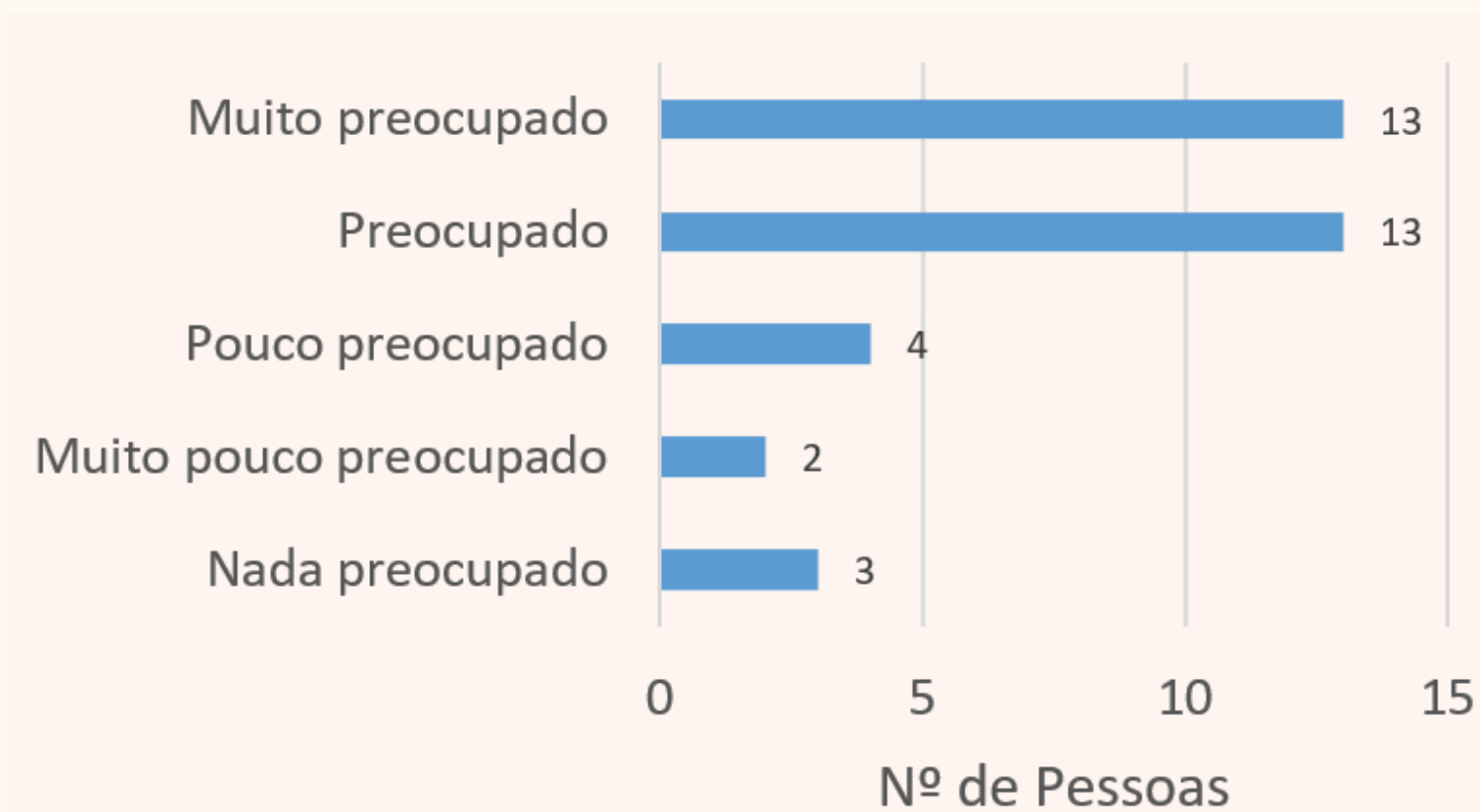
Proximidade entidades de saúde



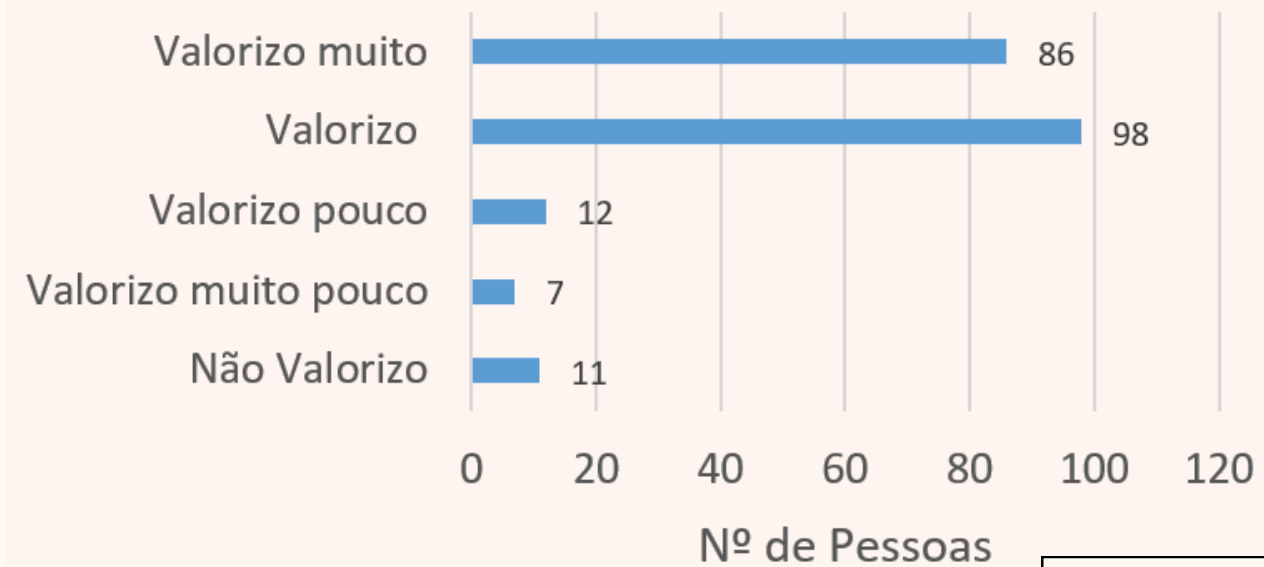
Sustentabilidade



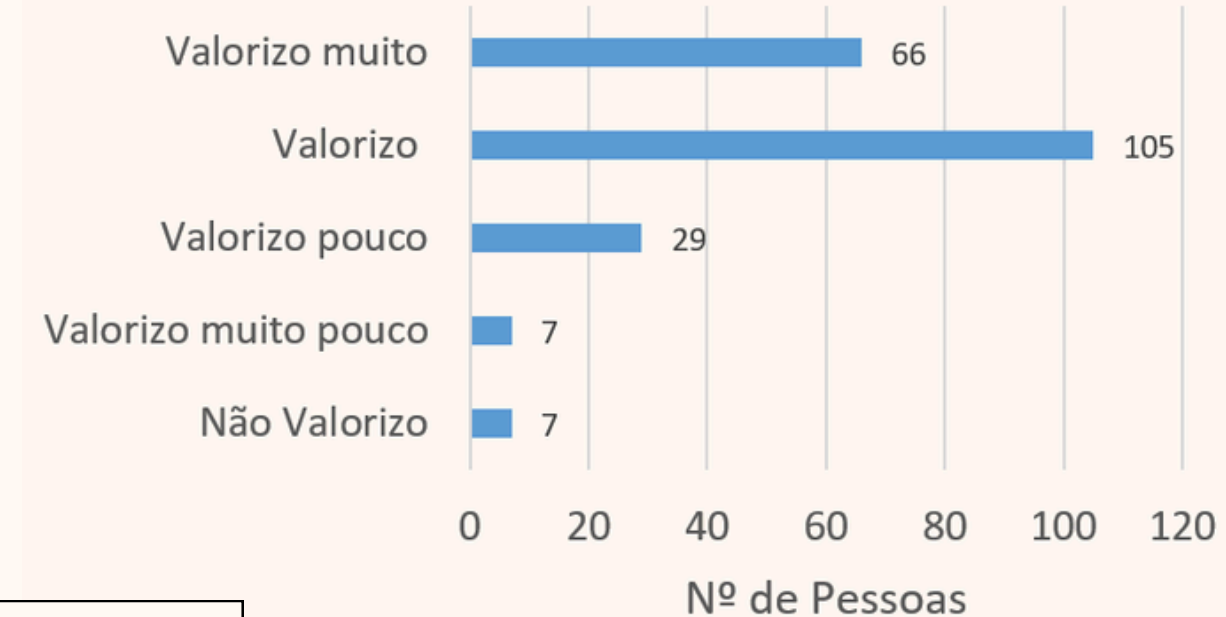
Preço de alojamento



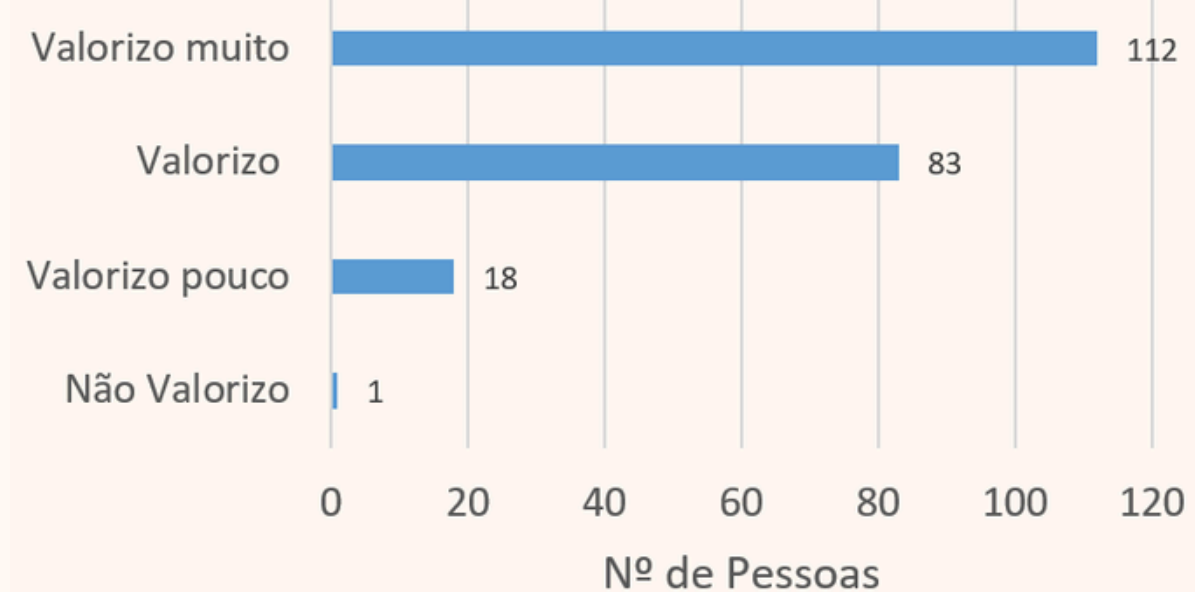
Caminhadas rodeadas de paisagens naturais



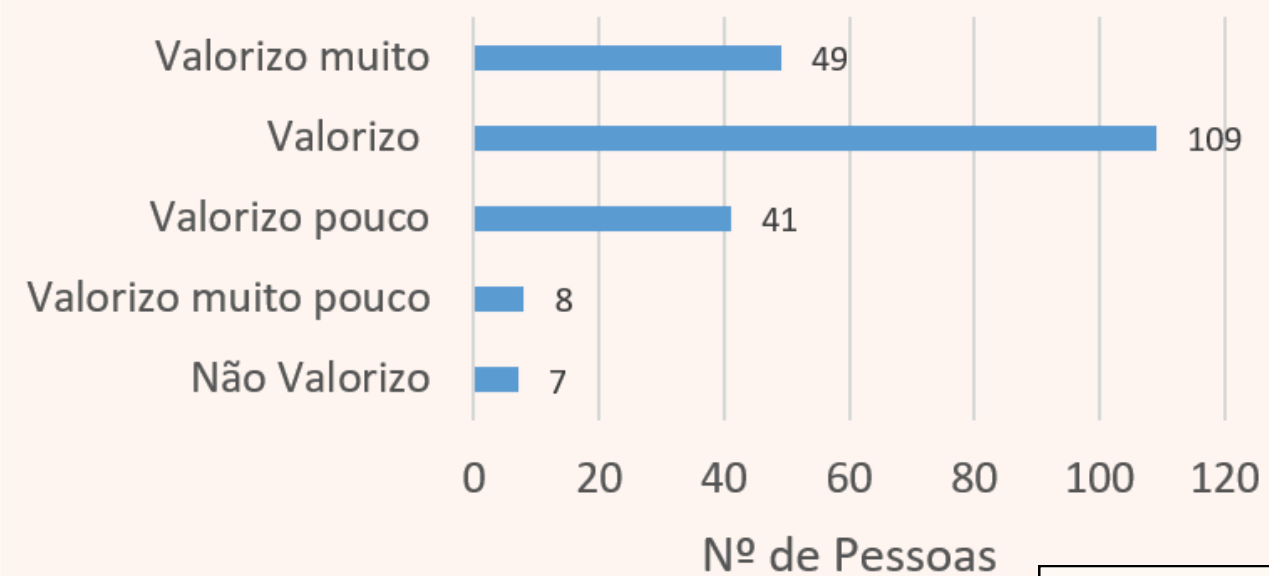
Visita a monumentos



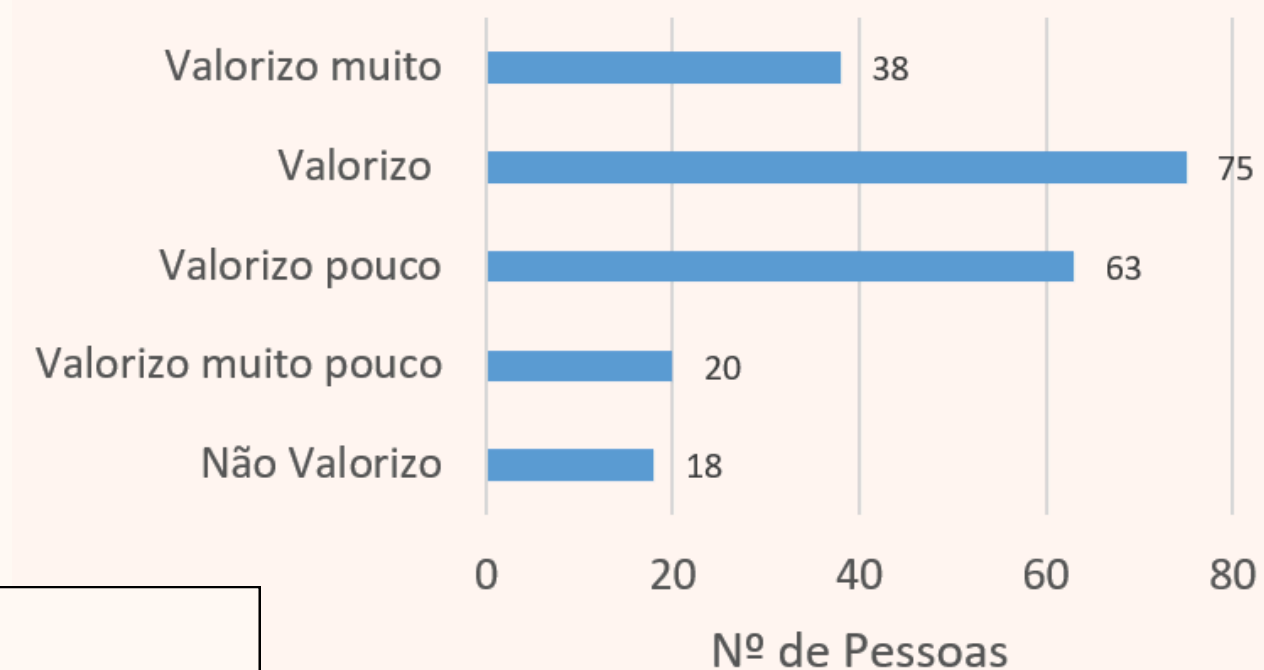
Degustação da gastronomia local



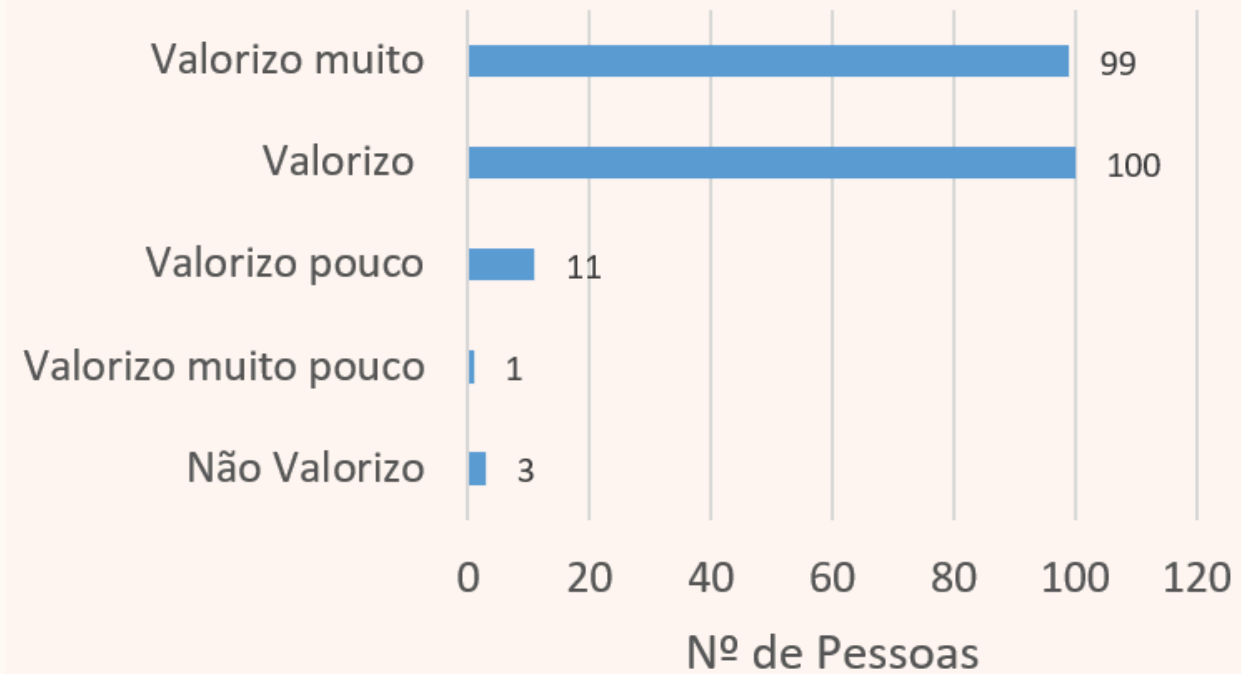
Eventos Culturais (concertos, teatros, etc)



Desporto ou atividades radicais



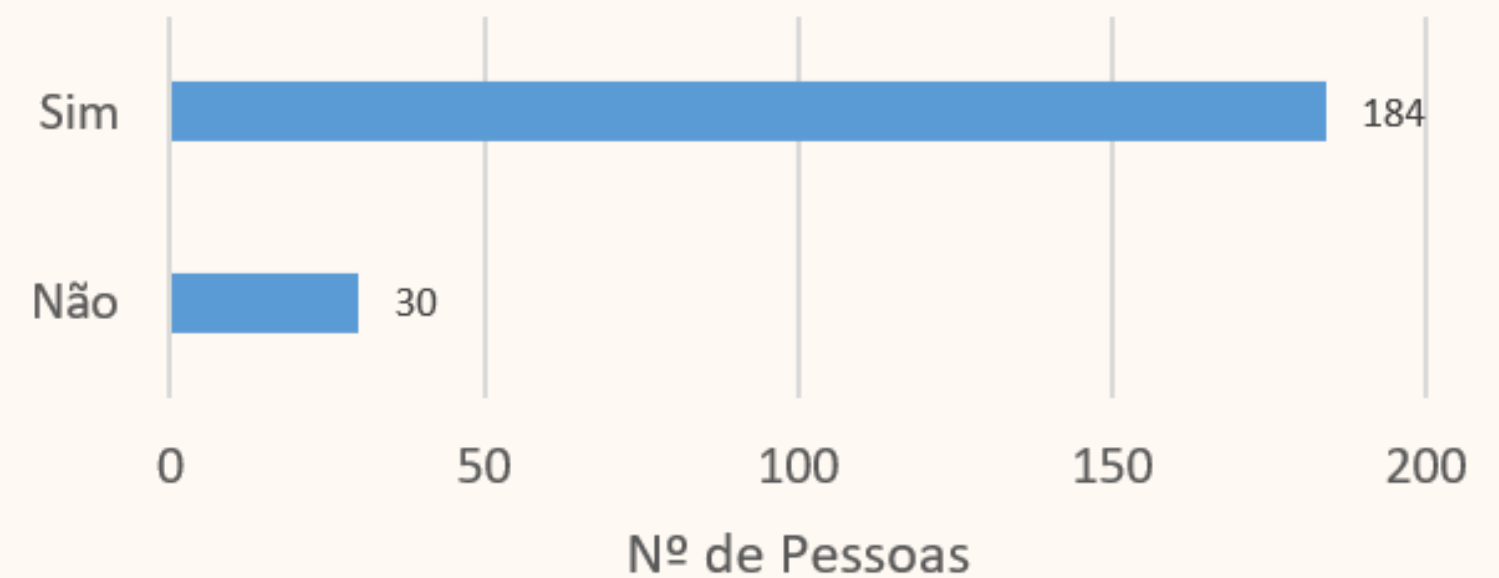
Relaxamento e Bem-Estar



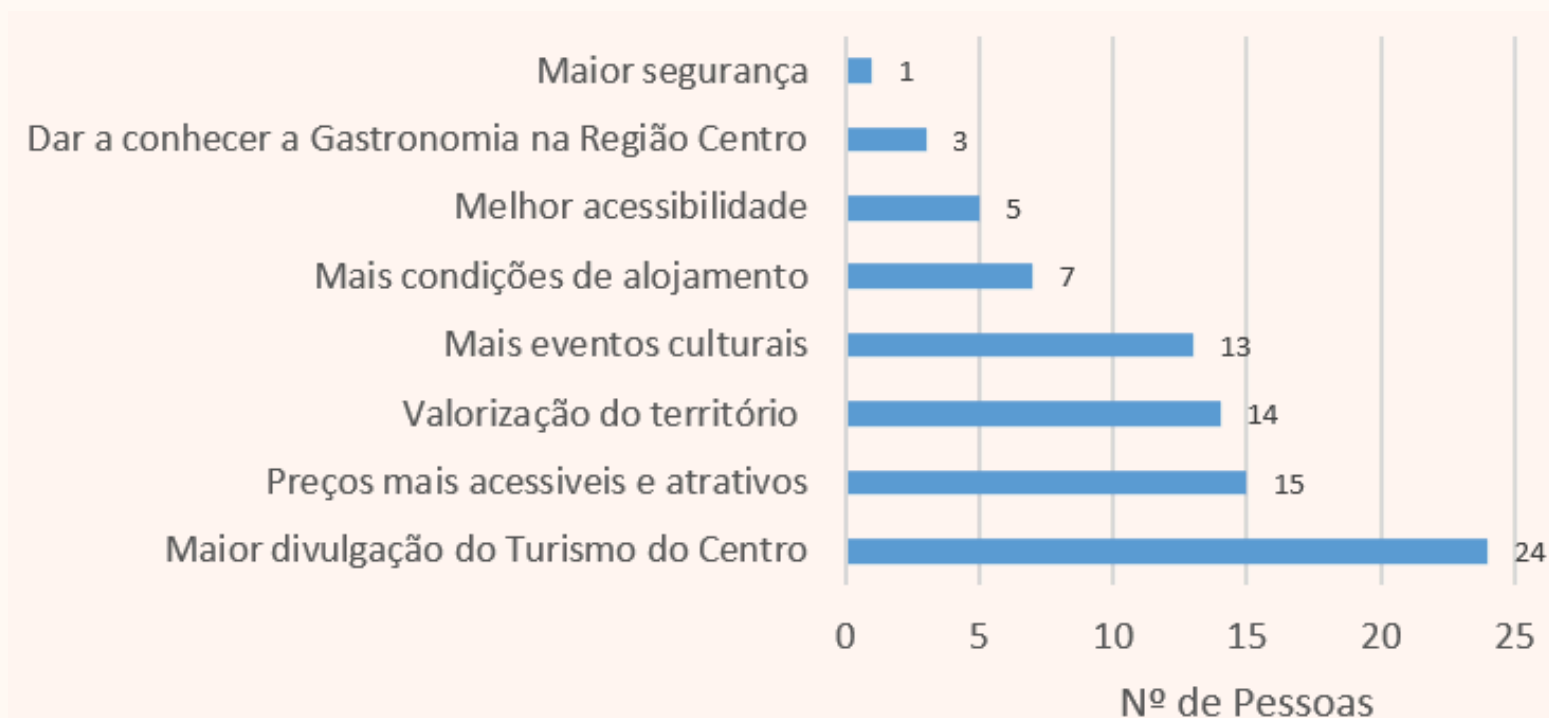
Escolha até 3 aspetos que considera prioritários para tornar a Região Centro mais atrativa?



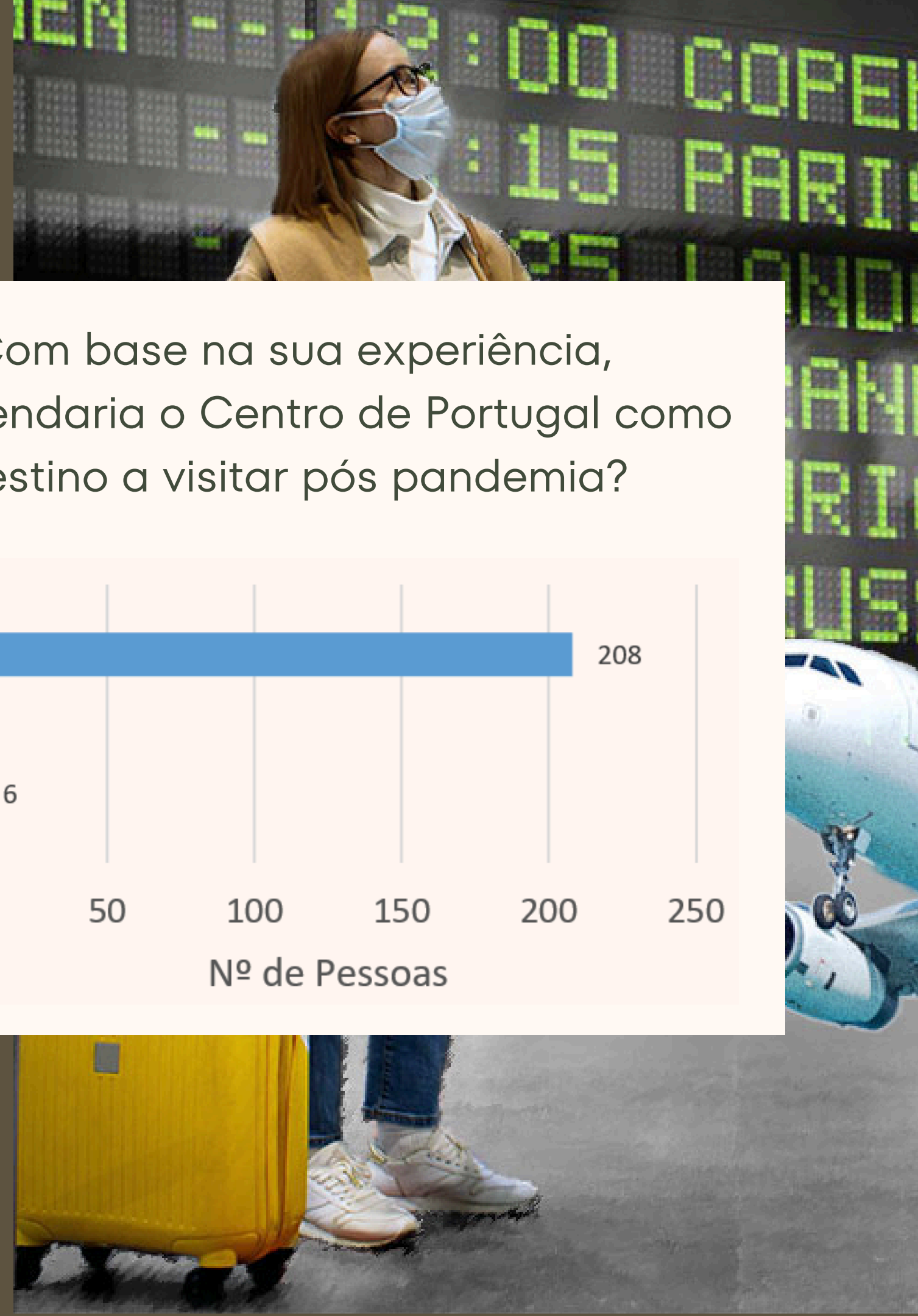
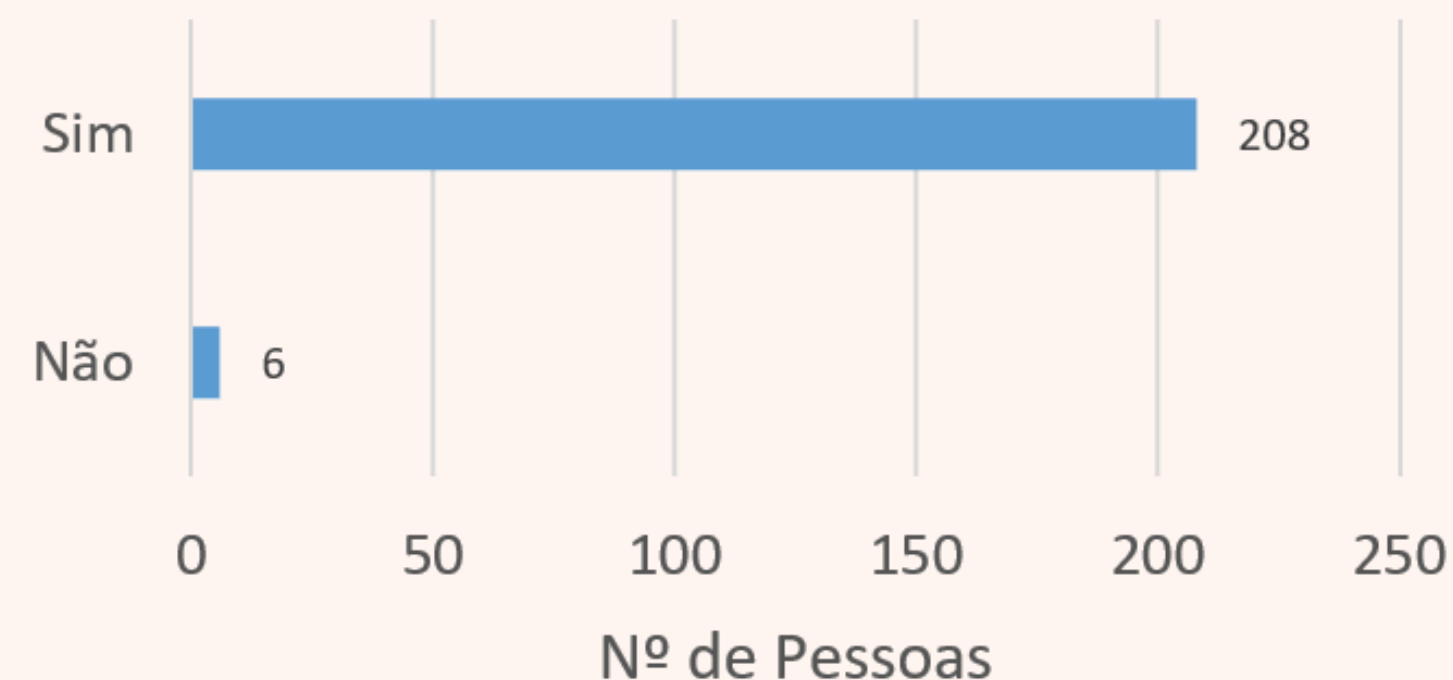
Na sua opinião, o turismo na Região Centro, contribui para a cultura nacional (Museus, Teatros, etc)?



Que melhorias sugere para o turismo pós-pandemia no Centro de Portugal?

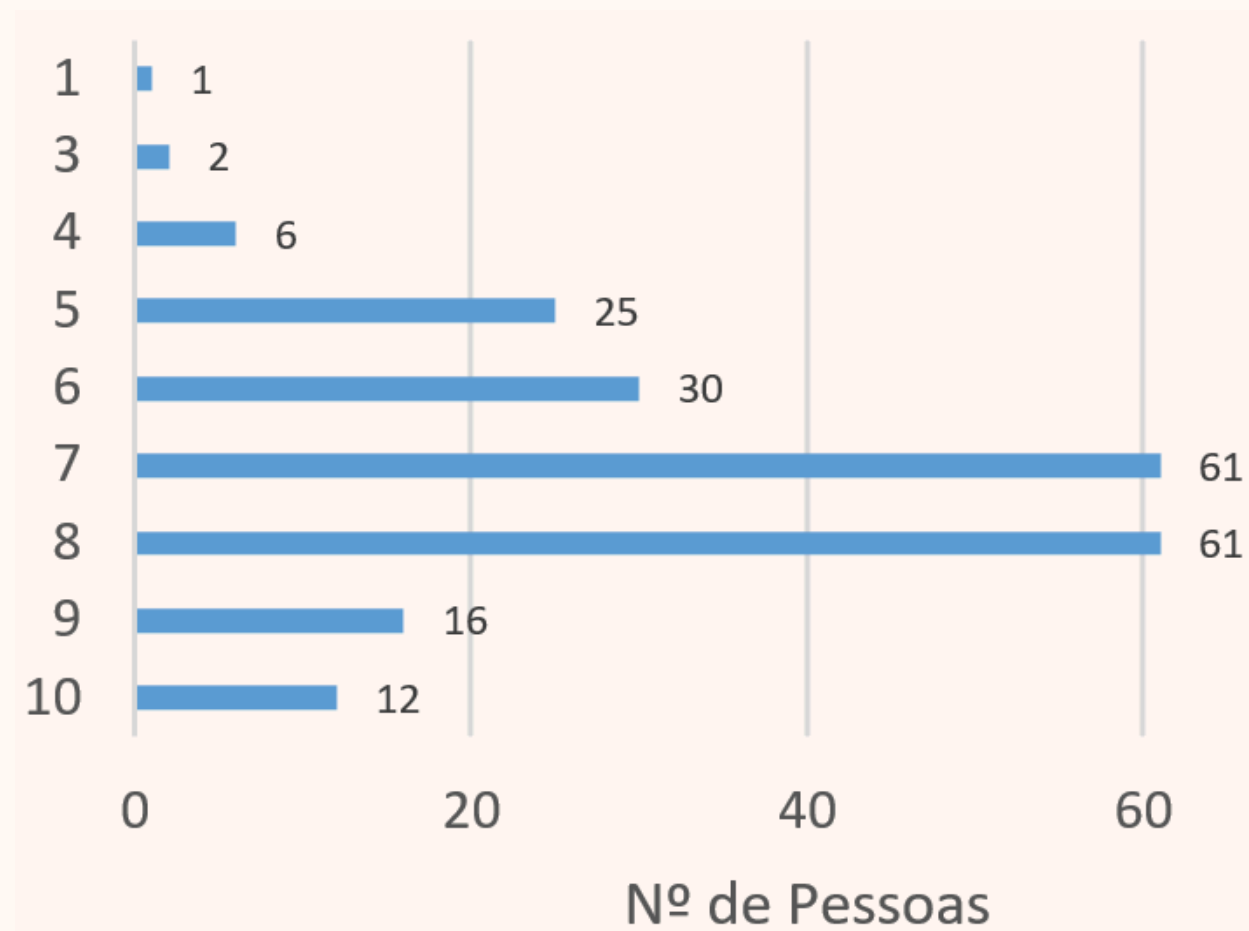


Com base na sua experiência, recomendaria o Centro de Portugal como destino a visitar pós pandemia?

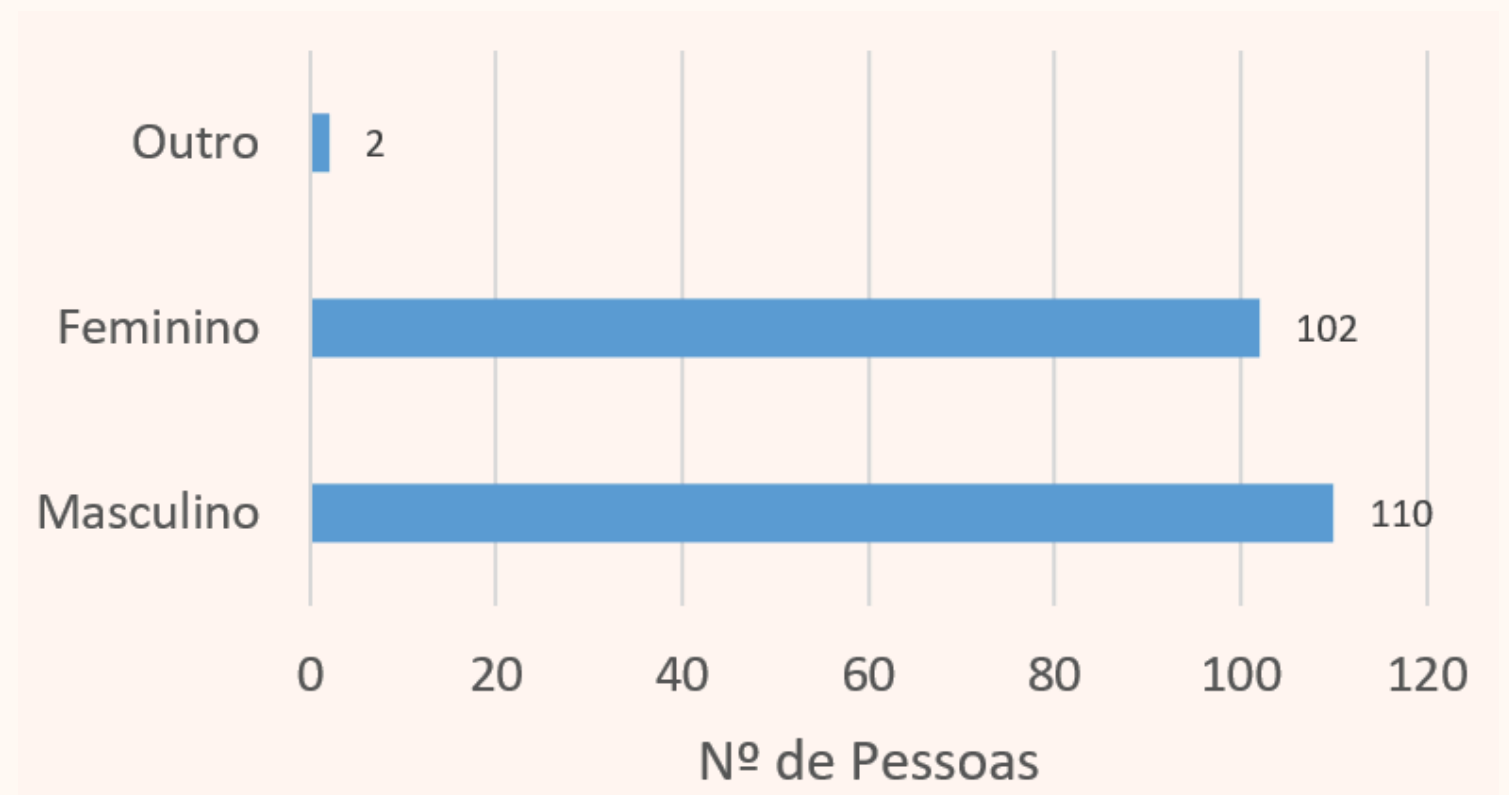




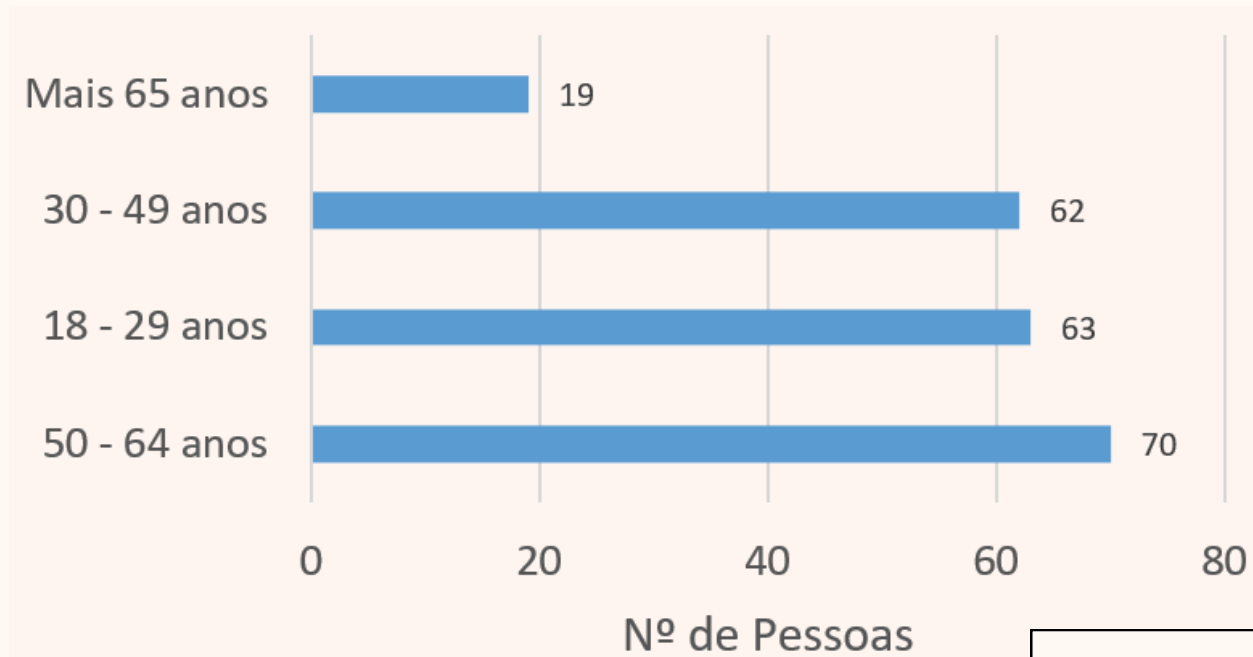
Como avalia a recuperação do setor
turístico no Centro de Portugal?



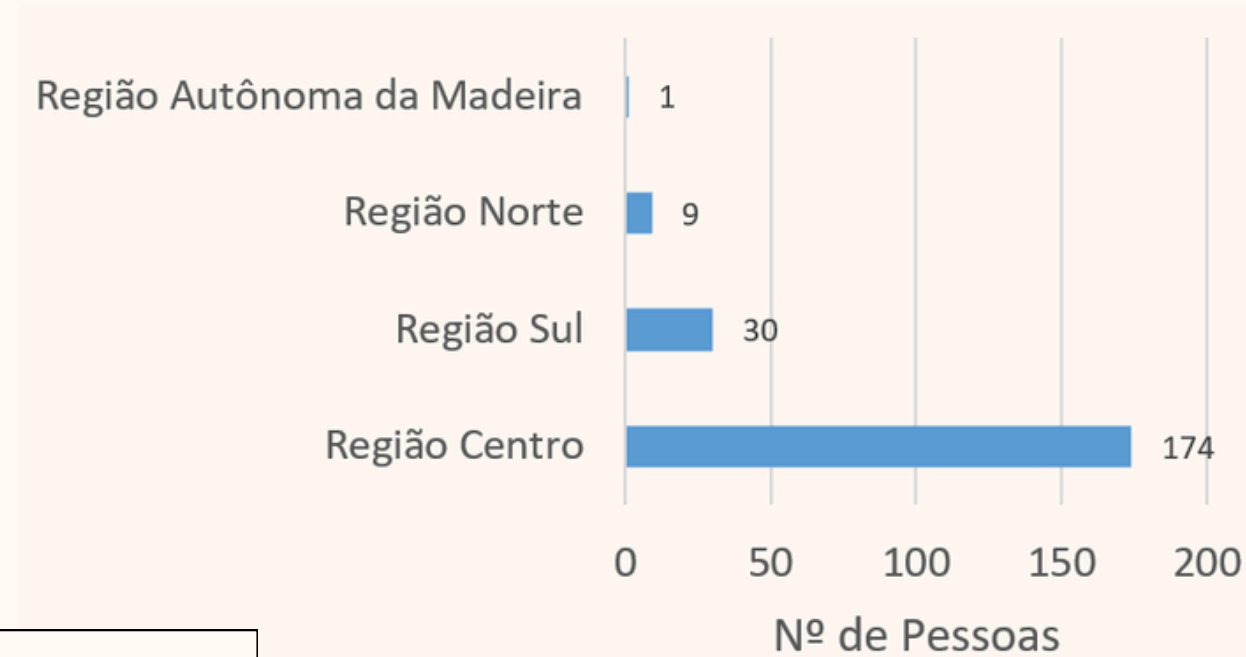
Qual o seu género?



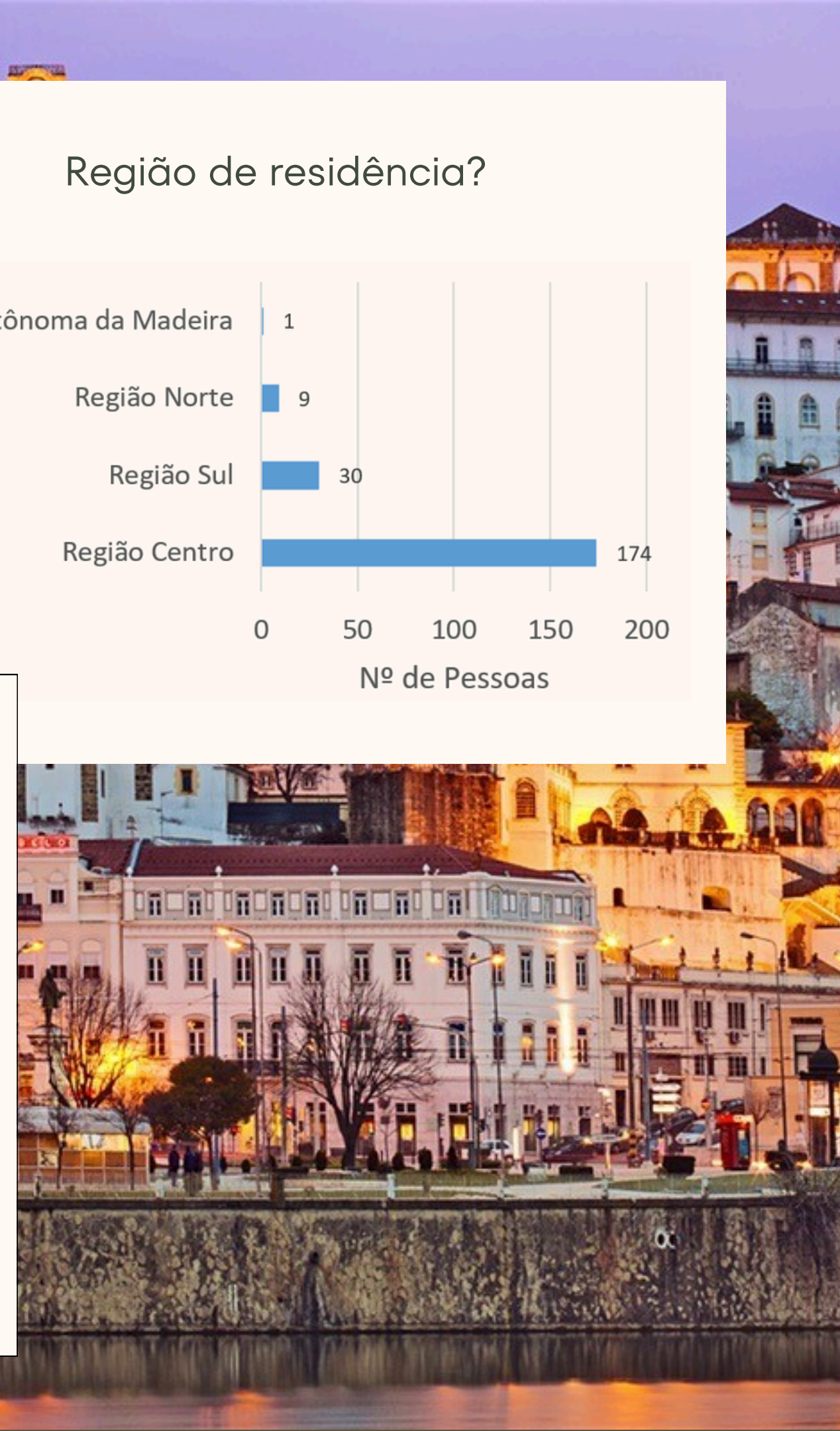
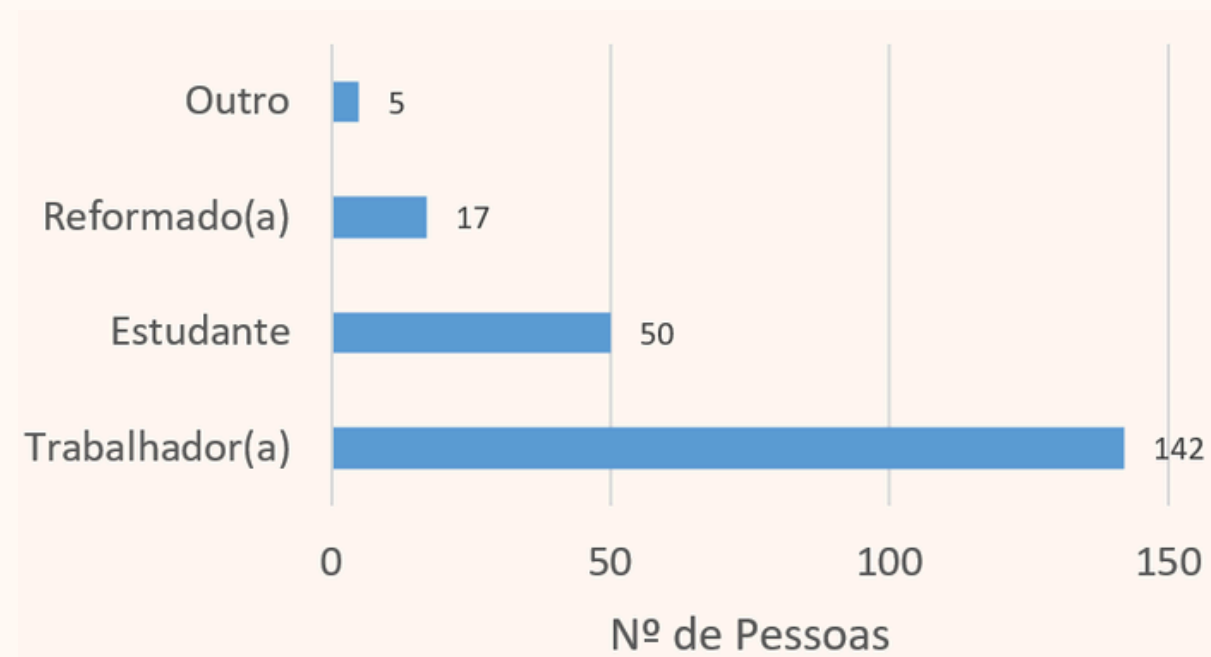
Qual a sua faixa etária?



Região de residência?



Qual a sua ocupação?





Discussão

Com a análise que realizamos percebemos que existem dados interessantes de analisar pois permitem entender as diferentes prioridades e preferências no setor. Como implicações para o setor turístico, concluimos que durante a pandemia existiram restrições que afetaram o funcionamento regular do setor, originando uma queda de visitas e dormidas. Porém, após a fase mais crítica da pandemia, e com os programas de recuperação criados pelo governo, o setor apresentou resiliência e recuperou rapidamente alcançando números recorde.



Conclusão e Recomendações

Compreendemos que a pandemia teve um impacto no setor turístico em Portugal, causando uma interrupção de viagens e exploração de novas zonas turísticas, afetando diretamente a diversidade turística da região centro. Logo no pós-pandemia surgiu a necessidade de recuperar a confiança dos turistas.



OBRIGADA