

Plano de Marketing



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Licenciatura em Marketing Turístico
Introdução ao Marketing
1º Ano - 1º Semestre
2024/2025

4240312 | Ana Rita Simões
4240563 | Diana Miranda
4240562 | Maria Almeida
4240433 | Maria Moreira



Ideia de Negócio

- Refúgio Verde Outdoor Resort;
- Localiza-se em Évora;
- Equilíbrio entre o conforto, a aventura e a natureza.
- Estadia em bungalows e casas na árvore;
- Atividades como paintball, tiro ao alvo, canoagem, disponibilização de bicicletas e atividades radicais como escalada, slide e rappel;
- Resort Pet Friendly.



Manual de normas gráficas

REFÚGIO VERDE
OUTDOOR RESORT



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Logotipo

Logotipo Principal



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Variação logo



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Paleta de cores

#000000

#ffffff

Tipografia

Inria Serif

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

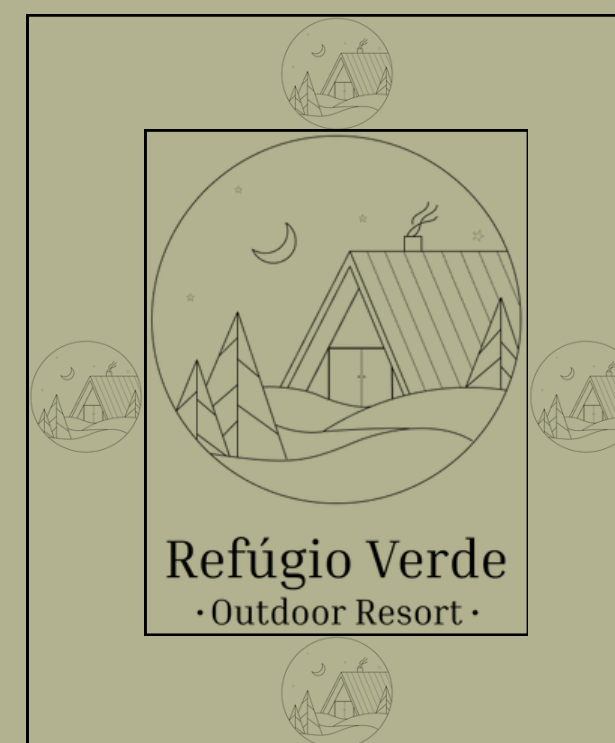
Dimensões mínimas



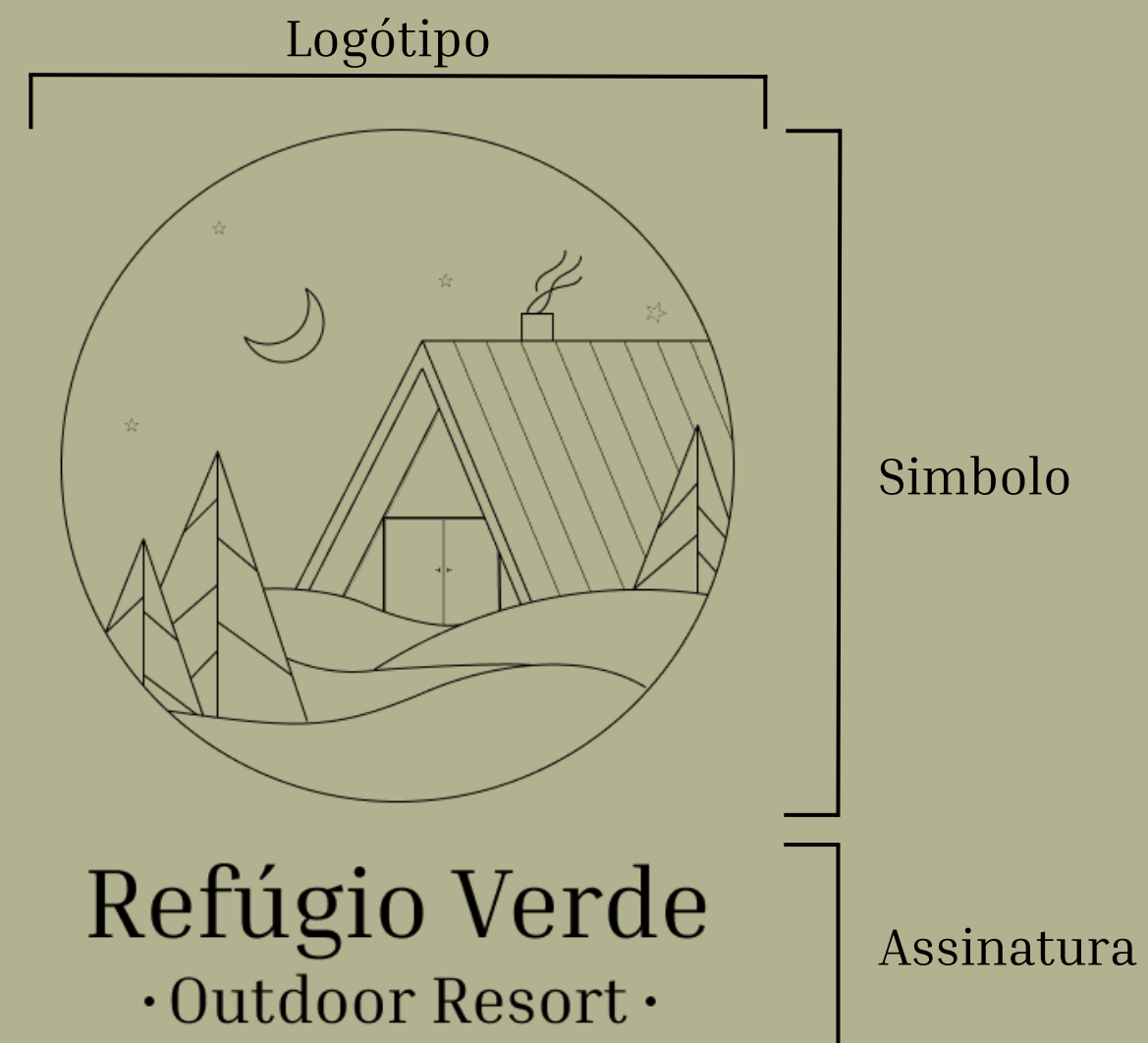
Comportamentos sobre fundos de cor



Margens de segurança



Identidade Visual



Comportamentos sobre fundo fotográfico



Proibições



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Proibido mudar a
cor do Logótipo



Proibido apresentar
apenas a ilustração



Refúgio Verde
• Outdoor Resort •

Proibido diminuir/aumentar
o tamanho de letra

Mega Tendências

- Sustentabilidade e Ecoturismo;
- Conservação ambiental;
- Experiências de "rewilding";
- Glamping "Camping de luxo";
- Saúde e bem-estar na natureza;
- Nutrição orgânica e local;
- Tecnologia Verde e Desconexão digital;
- Experiências radicais e aventuras;
- Atividades ao ar livre;
- Experiências culturais;
- Conexão social e coletiva;
- Viagens de grupo;
- Co-living e coworking na natureza;
- Resorts autossuficientes.



- Direitos da Propriedade.



Políticos



- Economia Global.



Económicos



- Variáveis Demográficas;
- Estilo de Vida.



Sociais



- Acesso Tecnologia;
- Mídias Sociais.



Tecnologicos



- Políticas Ambientais;
- Mudanças Climáticas.



Ambientais



- Segurança no Trabalho.



Legais

Análise SWOT

FORÇAS

- Preocupação Ambiental;
- Equipa com formação;
- Estar atento às tendências;
- Estratégias de marketing.

S

W

FRAQUEZAS

- Limitação Económica;
- Lotação limitada.

OPORTUNIDADES

- Ser o único glamping na zona;
- Turismo em Évora.

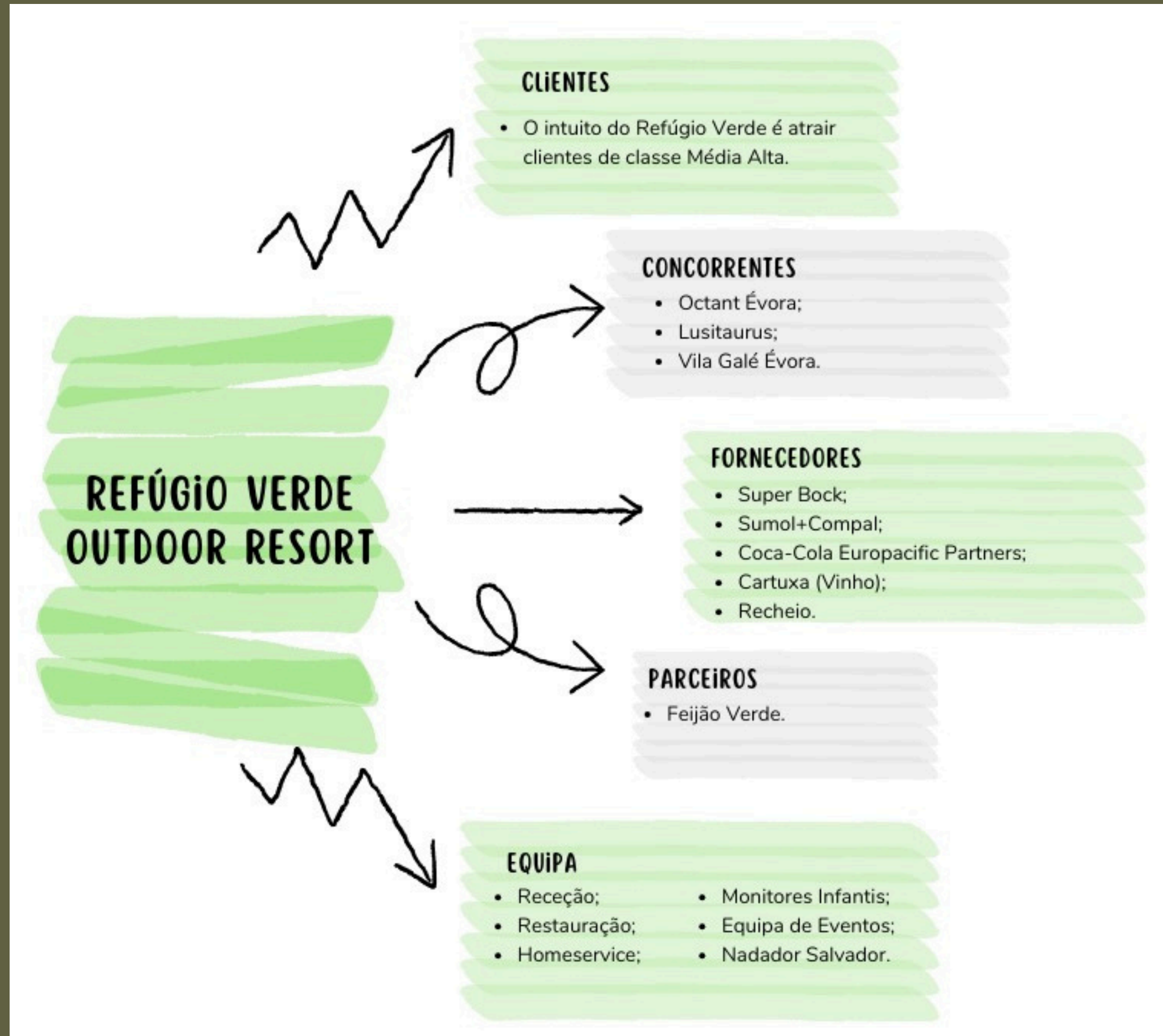
O

T

AMEAÇAS

- Perigo de cheia;
- Crise económica;
- Localização não central.

Stakeholders



Missão, Visão e Valores



Missão

Proporcionar aos clientes momentos diferentes e relaxantes em família ou até mesmo um momento sozinho no meio da natureza.
Ter uma relação de confiança e proximidade com os seus clientes.



Visão

No futuro, o glamping continue a passar a sua missão, mas também consiga tornar-se uma tradição familiar, um momento especial de conexão.
Pretende-se também que seja uma opção atrativa para os nómadas digitais, unindo lazer e trabalho em harmonia com a natureza.



Valores

A atenção que tem com o tema da sustentabilidade, a excelência nos serviços e atendimento prestado aos seus clientes, e a transparência e honestidade com os seus parceiros.

Principais Objetivos

- Criar conexão entre os hóspedes e a natureza;
- Incentivar a prática de desportos ao ar livre e atividades em família;
- Promover uma experiência única, confortável e inclusiva;
- Proporcionar momentos de relaxamento e bem-estar aos clientes;

Principais Estratégias de Marketing

- Marketing de conteúdo e redes sociais;
- Marketing de parcerias locais;
- Marketing de influencers;
- Marketing Sustentável.

Estratégias Operacionais - Marketing Mix

Produto

O Refúgio Verde Outdoor Resort é uma unidade hoteleira que proporciona momentos de lazer em família, incluindo os animais domésticos, pois é Pet Friendly. Este empreendimento tem como público-alvo, famílias de classe média alta.

O Refúgio disponibiliza ao cliente uma equipa composta por profissionais especializados em diversas áreas e formados num curso de primeiros socorros, fornecido pela empresa.

Preço

A tabela de preços da estadia no resort varia dependendo da época, a época baixa acontece entre novembro e abril e a época alta entre maio e outubro, depende também, dos fins de semana e feriados, e do alojamento escolhido.

Os preços incluem o pequeno-almoço, as atividades e o acesso ao SPA

	Época Baixa	Época Alta	Pacote Experiência (inclui jantar)
Glamping (4pax)	280€ - dias uteis 300€ - fim de semana	330€ - dias uteis 360€ - fim de semana	-----
Casa na Árvore (2pax)	140€ - dias uteis 170€ - fim de semana	230€ - dias uteis 270€ - fim de semana	200€

Estratégias Operacionais - Marketing Mix

Comunicação

A comunicação do Refúgio será nomeadamente feita através dos perfis do resort nas plataformas digitais mais utilizadas (Facebook e Instagram) e no seu site. O Refúgio Verde virá a contratar influencers digitais para promover o negócio.

Localização/Distribuição

O Resort encontra-se na zona de Évora perto da Barragem de Monte Novo, onde o hóspede pode usufruir de atividades radicais bem como atividades aquáticas.

Para reservar o alojamento na data pretendida, o potencial hóspede pode reservar através do site do alojamento e nas plataformas digitais Odisseias e Booking.

Plano de Ação de Marketing

[illegible]

Orçamento do plano de ação

Orçamento do Plano de Ação de Marketing

Ação	Custo
Plano de Marketing	500,00 €
Criação de redes sociais	475,00 €
Realização de video promocional	350,00 €
Divulgação do espaço	100,00 €
Distribuição de flyers	100,00 €
Evento de inauguração	3 000,00 €
Concerto de verão	1 500,00 €
Evento de natal	1 000,00 €
Participação em feiras regionais	600,00 €
Total	7 625,00 €



Obrigada!
