

Informática Aplicada ao Marketing

Trabalho Final

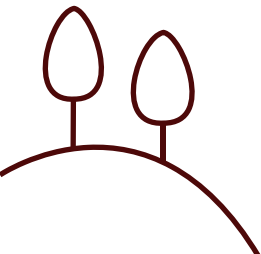


Natura
Glamping
Gardunha



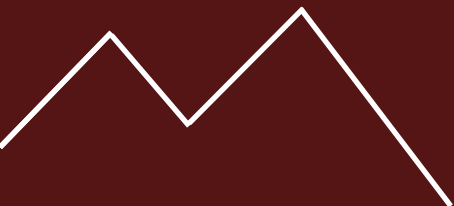
Descrição Produto

- Práticas turísticas sustentáveis;
- Experiência sofisticada e confortável, em comunhão com a natureza;
- Experiências gastronómicas;
- Próximo da cidade;
- Localizado a 250m de altitude o que permite uma vista privilegiada sobre a Cova da Beira.

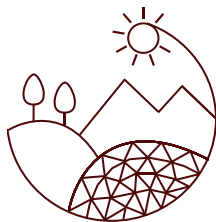


Objetivos Marca

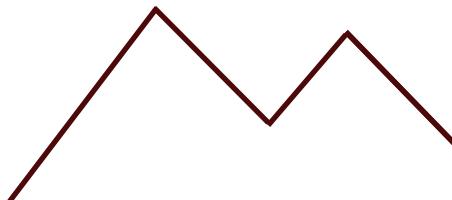
- Promoção de práticas de turismo sustentável;
- Valorização do património natural e cultural da região;
- Ter uma oferta autêntica e singular.



Transformações do logo



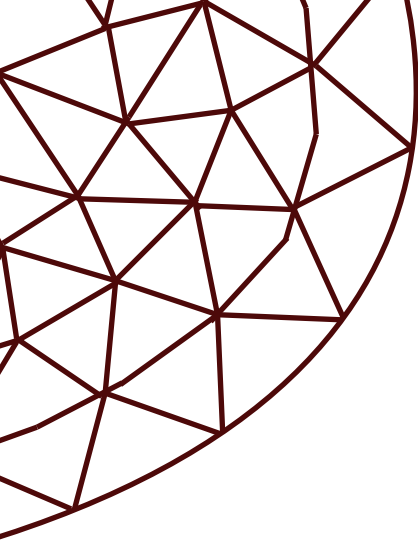
Natura
Glamping
Gardunha



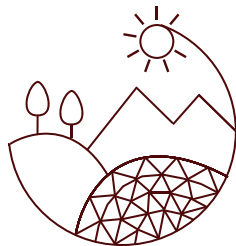
Porque a transformação?

- Mais Impacto;
- Modernidade com autenticidade;
- Elegância acessível;
- Conexão ecológica.





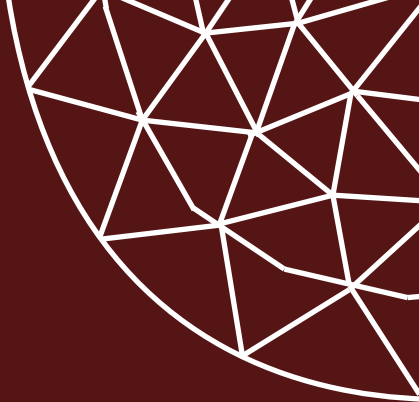
Manual de normas gráficas



Natura
Glamping
Gardunha

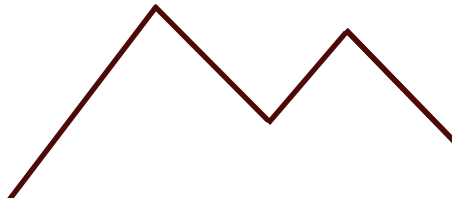
Índice

- 01. Identidade Visual
- 02. Versões
- 03. Margens de Segurança
- 04. Dimensões Mínimas
- 05. Versões de Cores
- 06. Universo Cromático
- 07. Versões Monocromáticas
- 08. Tipografia
- 09. Comportamento sobre Fundos de Cor
- 10. Comportamento sobre Fundo Fotográfico
- 11. Proibições
- 12. Aplicações Gráficas



01. Identidade Visual

O presente manual tem como objetivo delinear a aplicação coerente e consciente da identidade visual da marca Natura Glamping Gardunha. A identidade visual do logotipo é um elemento fundamental para a comunicação da marca e deve ser aplicada de maneira consistente e precisa em todas as suas representações. É essencial respeitar as proporções, a paleta de cores, as fontes e os espaços de segurança definidos, garantindo assim o reconhecimento, a integridade e a força da marca em diferentes contextos.



02. Versões

A identidade visual da marca Natura Glamping Gardunha dispõe de uma versão horizontal que deve aplicar-se sempre que possível.

Versão Horizontal

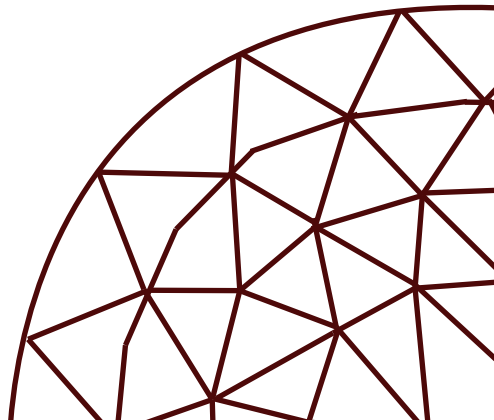


Natura
Glamping
Gardunha

03. Margens de Segurança

Sempre que utilizada a identidade visual do Natura Glamping Gardunha, deve usar-se uma margem de segurança entre esta e os restantes elementos a usar, de modo a possibilitar a plena leitura do logotipo.

Esta distância de segurança no caso do Natura Glamping Gardunha deve corresponder à altura e largura do símbolo.



04. Dimensões Mínimas

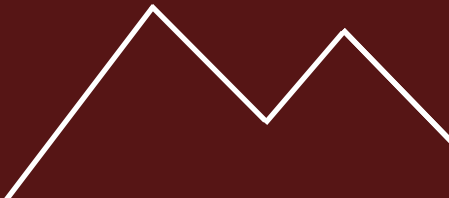
De modo a que o nosso logotipo nunca perca a sua qualidade, e seja sempre legível, decidimos estas medidas, como medidas mínimas para a sua utilização.



70mm

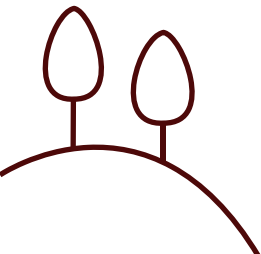


55mm



05. Versões de Cor

Bordeaux e branco são as cores dominantes da marca, em algumas situações pode acontecer termos de utilizar o logotipo sem fundo e em outras com fundo.



06. Universo Cromático



HEX: #4d0909

RGB: 77,9,9

CMYK: 0 88 88 77



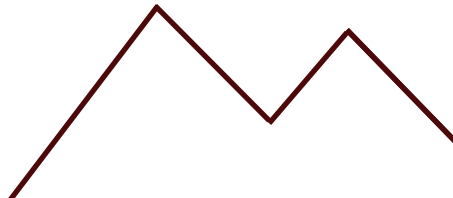
HEX: #FFFFFF

RGB: 255,255,255

CMYK: 0 0 0 0



07. Versões Monocromática



08. Tipografia

O tipo de letra da identidade visual do Natura Glamping Gardunha é a Inria Serif por ser uma tipografia forte e compreensível.

Tipografia INRIA SERIF

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x z

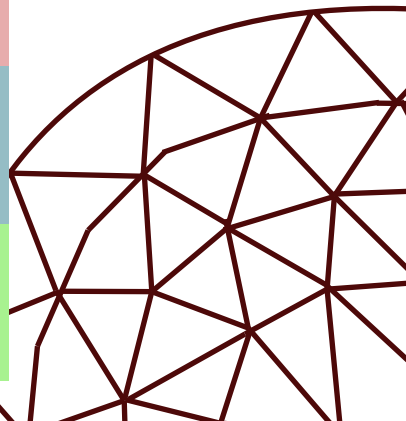
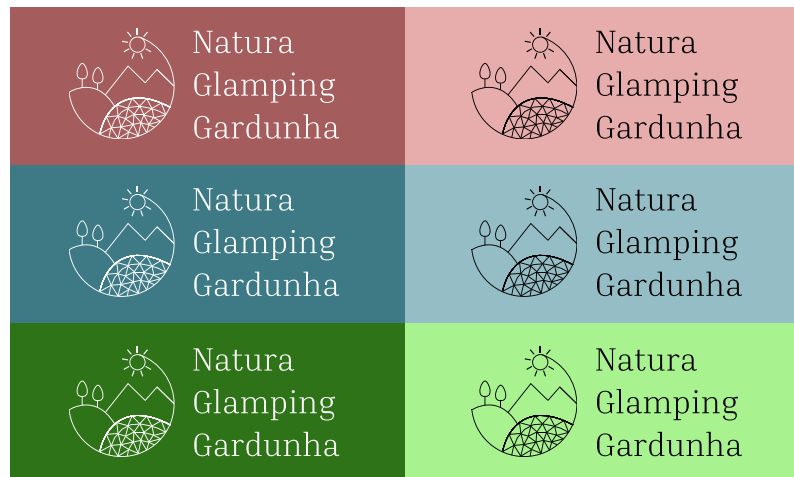
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

{(/*~ãáàâ€!?)}



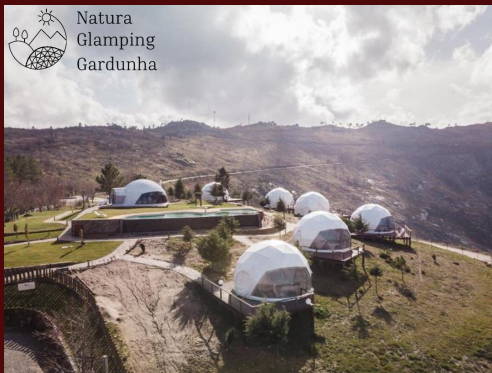
09. Comportamento sobre Fundos de Cor

A versão do logotipo em tons mais escuros deve ser aplicada sempre sobre fundos claros, já a versão a branco deve ser utilizada sempre sobre fundos de tonalidades mais escuras.



10. Comportamento sobre Fundo Fotográfico

No caso da existência de fotografias, deve ter-se em atenção a inexistência de ruído visual na zona da imagem onde se aplica o logotipo da marca, de maneira que o contraste entre o logotipo e o fundo da fotografia permita uma leitura fácil.



11. Proibições

Para salvaguardar a identidade visual do Natura Glamping Gardunha e para garantir a correta identificação do Galmping, identificamos algumas situações que não podem ocorrer na sua representação e reprodução.



Rodar o logótipo



Eliminar elementos do logótipo



Desformatar a proporção do logótipo



Inverter o logótipo



Alterar as cores do logótipo

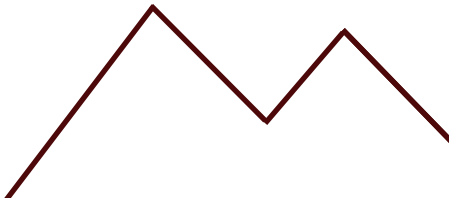


Diminuir ou aumentar elementos isolados do logótipo

12. Aplicações Gráficas



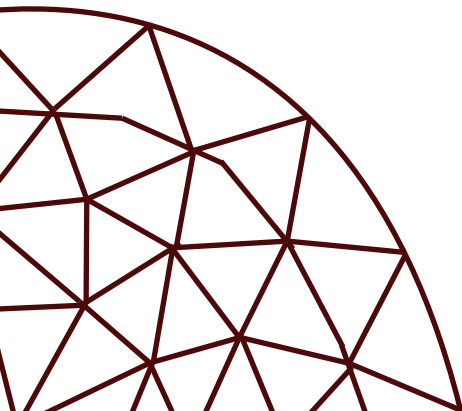
Mockups



Mockups



Formas de Comunicação



Ficha Técnica



**POLITÉCNICO
DE LEIRIA**

ESCOLA SUPERIOR
DE TURISMO
E TECNOLOGIA
DO MAR

4240562 | Maria Almeida

4240607 | Nicole Carvalho

Licenciatura em Marketing Turístico

Unidade Curricular: Informática Aplicada ao Marketing

Docente: Célia Rafael

1º Ano - 1º Semestre

2024/2025

