

# PROJETOS

## GESTÃO DE REDES SOCIAIS

JOANA OLIVEIRA N°4220860

NUNO CHAGAS N°4220259

MARGARIDA GOMES N°4220254



# CONTÉUDOS



**01**

INTRODUÇÃO

**02**

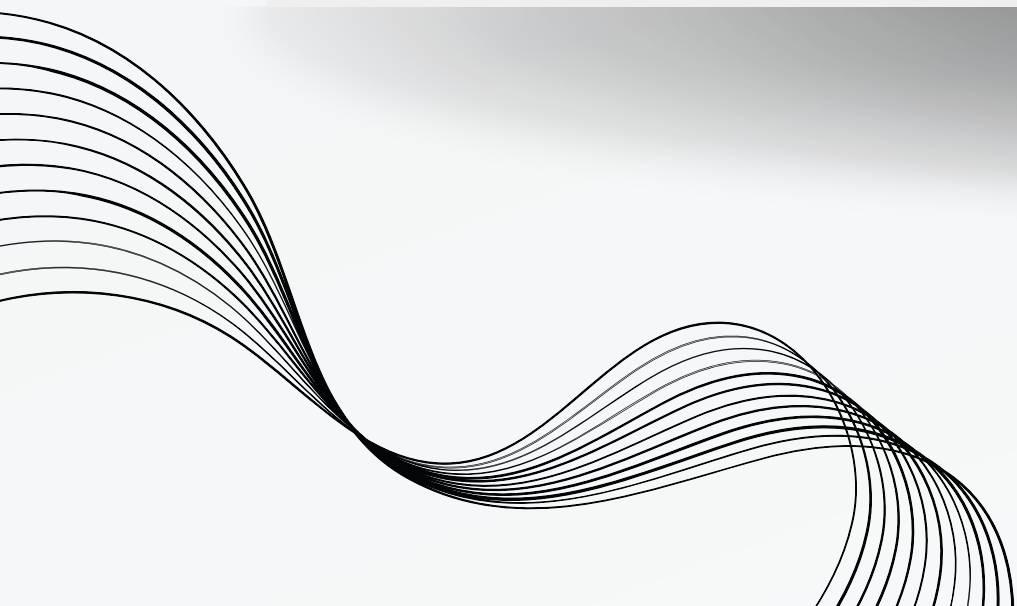
PUBLICAÇÕES E REELS

**03**

CONCLUSÃO

# INTRODUÇÃO

Para esta UC foi-nos proposto o desafio de melhorarmos a rede social, Instagram do curso Turismo de Surf. Como tal realizamos reels e post's para a mesma, de modo a aprimorarmos as nossas capacidades e pormos em prática tudo o que aprendemos ao longo do nosso trajeto como estudantes de marketing digital.



# POST'S QUE PODERIAM ATRAIR MAIS SEGUIDORES E QUE DARIA MAIS VISIBILIDADE AO CURSO



Os alunos juntamente com o coordenador do curso poderiam organizar frequentemente aulas abertas a todos os alunos da ESTM.

# OUTROS EXEMPLOS



@Turismo\_de\_surf

Baleal



**@Turismo\_de\_surf** Venha aproveitar a nossa festa de fim de época em parceria com a 58Surf Shop, juntos no dia 21/10 a partir das 16h junto da 58. Contamos contigo!  
#Surfshop #58 #Turismodesurf

Poderiam realizar uma festa de fim de época em parceria com uma loja de Surf local (exemplo: 58 Surf Shop).



# OUTROS EXEMPLOS



@turismo\_de\_surf

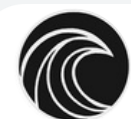


@turismo\_de\_surf

Uma das incríveis praias onde os nossos alunos realizam as aulas de surf.

Poderiam compartilhar fotos deslumbrantes do local onde as aulas são realizadas. Mostrando a beleza da praia e/ou do pôr do sol.

# AINDA...



@turismo\_de\_surf

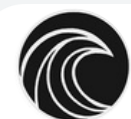


@turismo\_de\_surf

Bastidores das nossas aulas.

Bastidores das Aulas: Mostrar os bastidores das aulas de surf, desde o aquecimento até aos momentos de descontração pós surf, de modo a ajudar a transmitir a atmosfera descontraída e divertida do curso.

# CONTINUAÇÃO



@turismo\_de\_surf

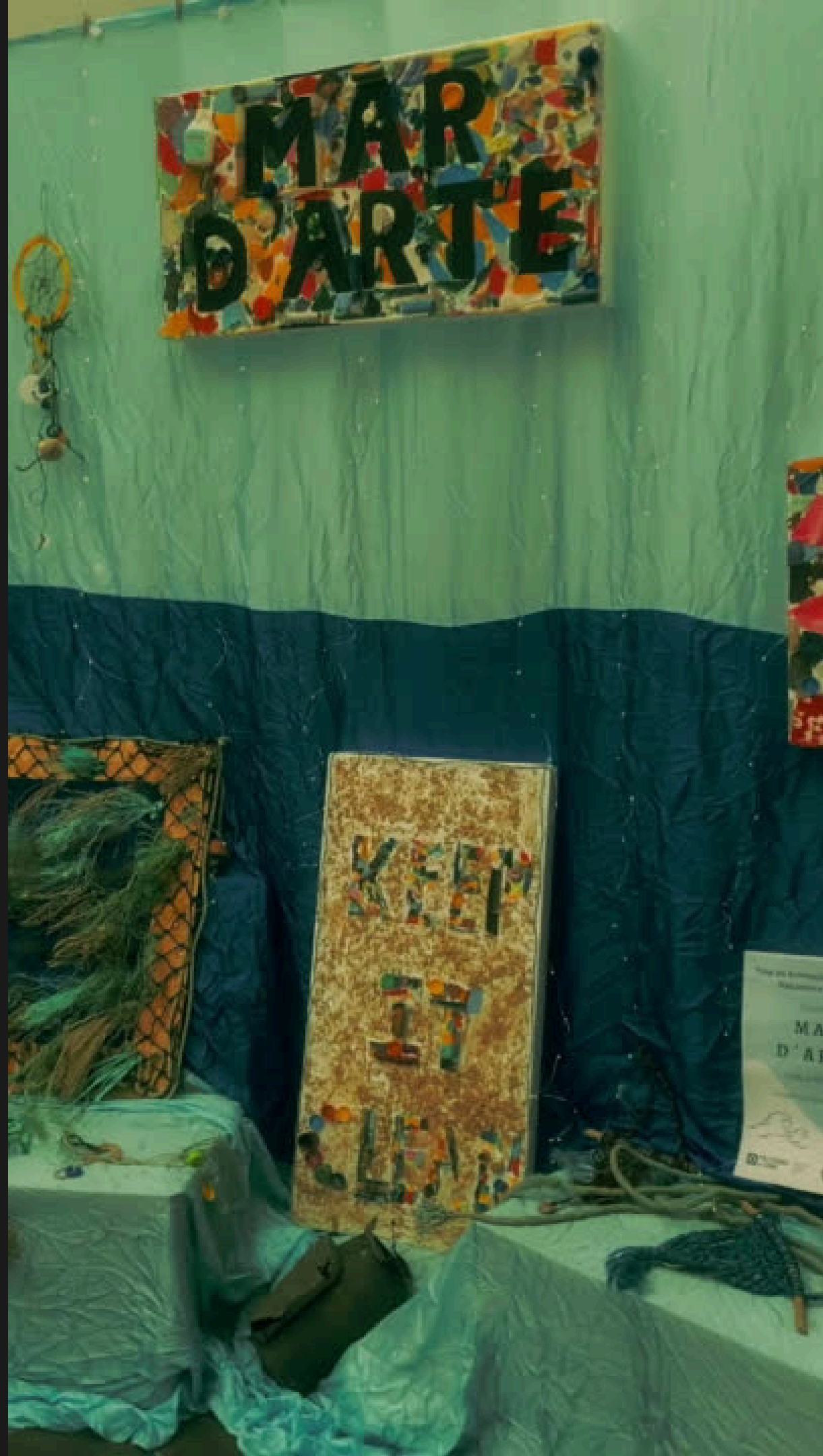


@turismo\_de\_surf

O Rodrigo foi aluno do curso de Turismo de Surf da ESTM e hoje em dia participa em vários campeonatos.

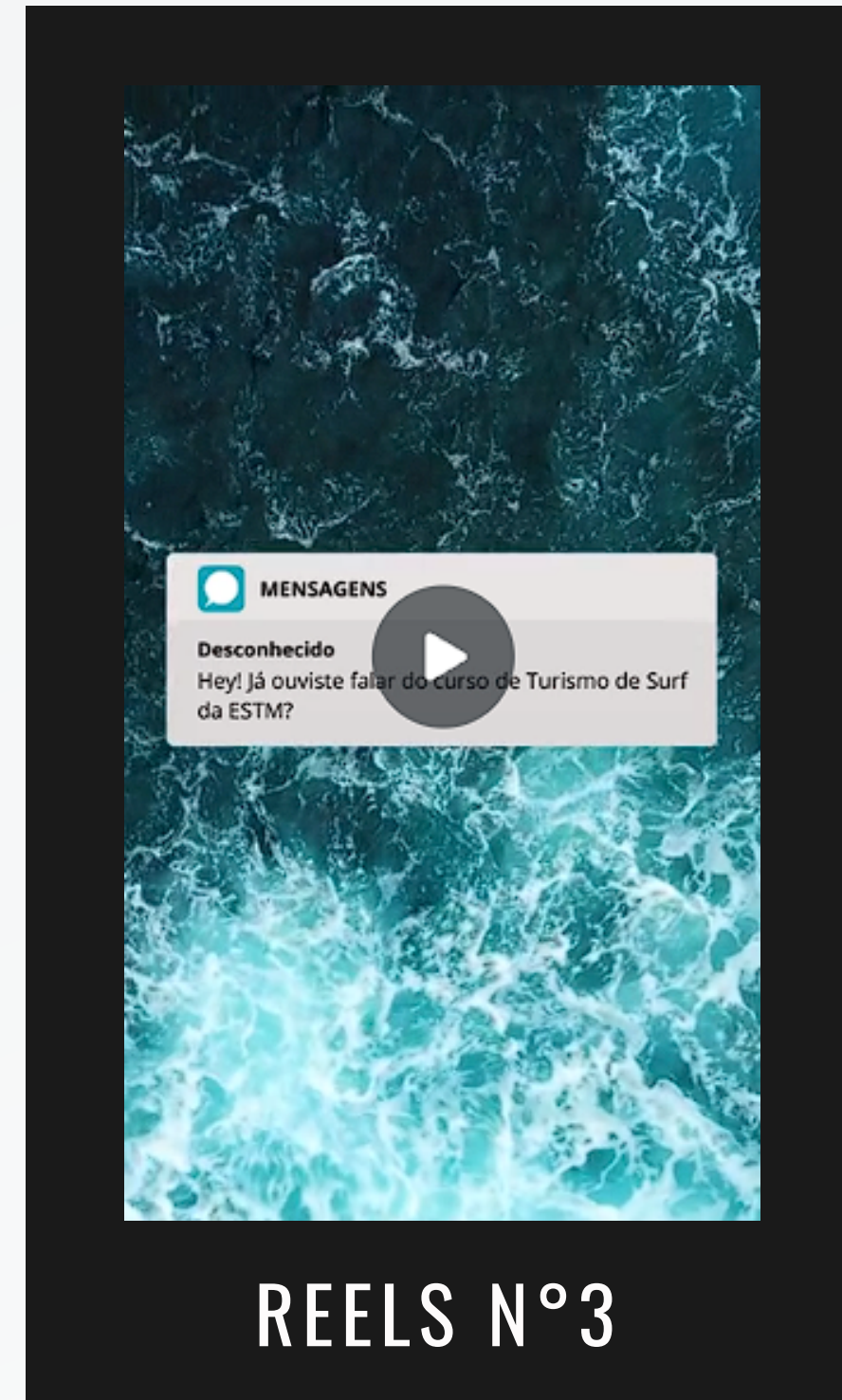
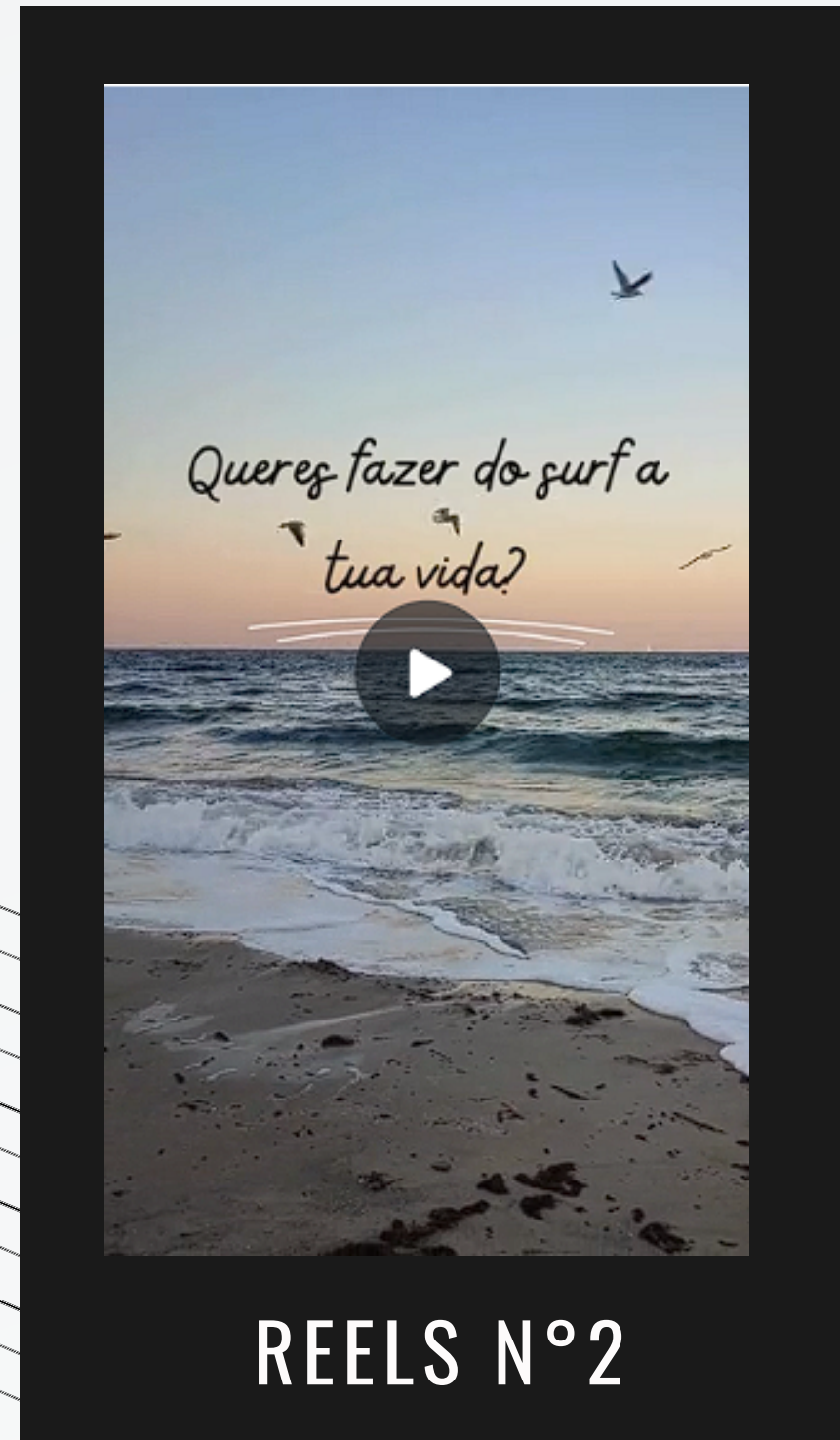
Depoimentos dos Alunos:  
Compartilharem depoimentos e histórias de sucesso de alunos que passaram pelo curso e aprimoraram as suas habilidades.





# VÍDEO ANIMARTE 2023

# REELS





# REEL Nº1

**Turismo  
de Surf  
apresent**





Inscrições abertas  
a partir de 9/10

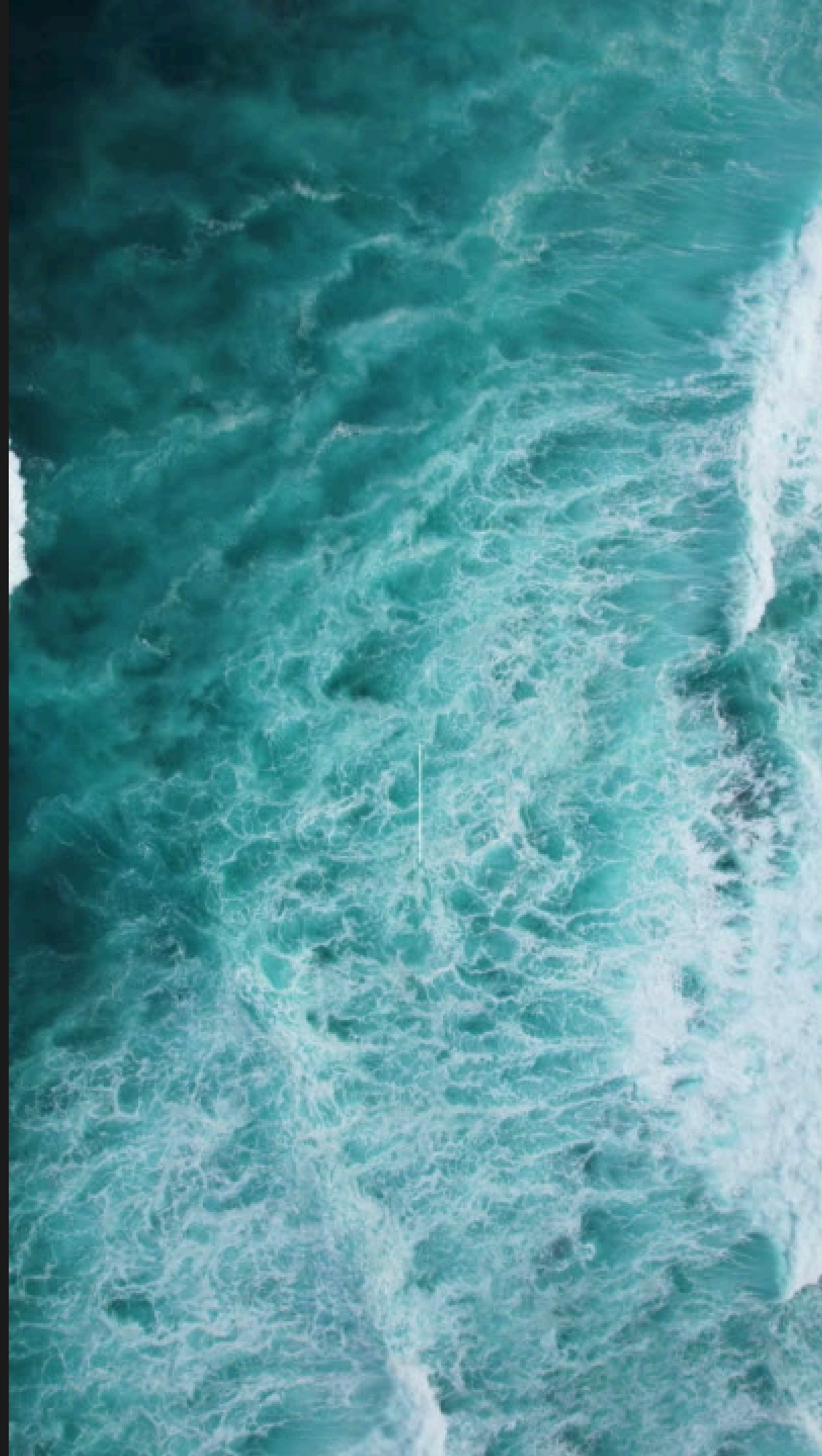
Junta-te a nós  
e vem apanhar  
a onda

# REEL Nº2



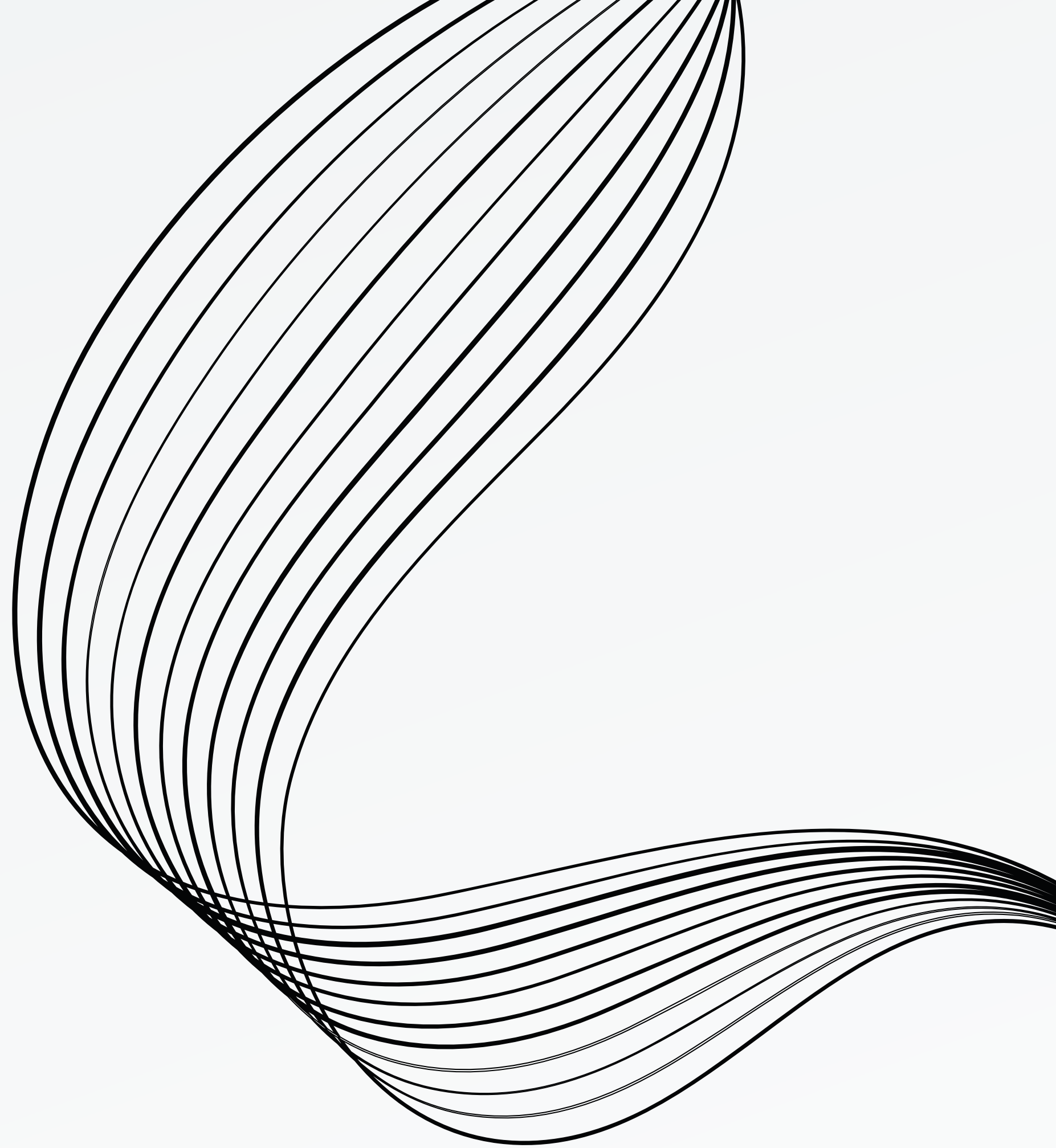


# REEL N°3



# CONCLUSÃO

*Tivemos a oportunidade de trabalhar com o curso com maior número de seguidores da ESTM, que é o Turismo de Surf. Analisamos repetitivamente o perfil deste curso e aplicámos estratégias que a nosso ver iriam ajudar a manter esses seguidores, torná-los mais presentes e ainda atrair novos. Com isto conseguimos não só ter uma experiência a gerir as redes sociais, como é o propósito desta UC como ainda tivemos a árdua tarefa de o fazer sobre um assunto que não dominamos “surf”, demos o nosso melhor e no final gostamos bastante do produto final.*





**OBRIGADA!**